

Mẫu CBTT/SGDHCM-06

(Ban hành kèm Quyết định số 07/2013/QĐ-SGDHCM ngày 24/7/2013 của TGD SGDCK TPHCM về Quy chế Công bố thông tin tại SGDCK TPHCM)

CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN CHÂU Á THÁI BÌNH DƯƠNG **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

.....

-----o0o-----

Số: 34/2020/CBTT-APS

Hà Nội, ngày 20 tháng 04 năm 2020

CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÊN CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CỦA
ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC VÀ SGDCK TPHCM
(Có thể sử dụng để công bố thông tin đồng thời đến UBCKNN và SGDCK)

Kính gửi: - Ủy ban chứng khoán Nhà nước
 - Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội
 - Sở giao dịch chứng khoán Hồ Chí Minh

Tên Công ty: Công ty cổ phần Chứng khoán Châu Á Thái Bình Dương

Mã chứng khoán: APS

Địa chỉ trụ sở chính: Tầng 03 tòa nhà Grand Plaza, số 117 Trần Duy Hưng, P. Trung Hòa, Q. Cầu Giấy, Tp. Hà Nội

Điện thoại: 024.3573.0200

Fax: 024.3577.1966

Người thực hiện công bố thông tin: Vũ Thị Minh Thịnh

Địa chỉ: Tầng 03 tòa nhà Grand Plaza, số 117 Trần Duy Hưng, P. Trung Hòa, Q. Cầu Giấy, Tp. Hà Nội

Điện thoại (di động, cơ quan, nhà riêng): 024.3573.0200

Fax: 024.3577.1966

Loại thông tin công bố: 24 giờ 72 giờ bất thường theo yêu cầu định kỳ

Nội dung thông tin công bố: Báo cáo thường niên năm 2019 CTCP Chứng khoán Châu Á Thái Bình Dương.

Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty tại mục Quan hệ cổ đông vào ngày 20/04/2020 tại đường dẫn www.apec.com.vn

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

Tài liệu đính kèm:

- Nội dung thông tin cần công bố và các tài liệu có liên quan.



Người công bố thông tin *JMS*

WMT
Vũ Thị Minh Thịnh

Công ty Cổ phần Chứng khoán Châu Á Thái Bình Dương

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2019





Mục lục

- 01 Thông điệp, tầm nhìn, sứ mệnh
- 02 Giới thiệu công ty
- 03 Quá trình hình thành và phát triển
- 04 Bộ máy tổ chức
- 05 Báo cáo hoạt động năm 2019
- 06 Kế hoạch năm 2020
- 07 Báo cáo phát triển bền vững

Một triết lý kinh doanh rõ ràng, một tinh thần nỗ lực không ngừng nghỉ, những tích lũy tri thức và trí tuệ, những bài học kinh nghiệm trên thị trường chứng khoán là kim chỉ nam cho APEC chúng tôi trong suốt chặng đường hình thành, phát triển nói chung cũng như năm 2019 nói riêng.

Thông điệp

Của Chủ tịch Hội đồng quản trị

Kính thưa quý Cổ đông, quý Khách hàng, đối tác và toàn thể cán bộ nhân viên APEC!

Chúng ta vừa cùng nhau trải qua năm 2019 với bối cảnh thị trường tài chính nói chung, thị trường chứng khoán nói riêng chịu nhiều tác động sâu sắc từ những diễn biến phức tạp của nền kinh tế toàn cầu. Trong bối cảnh như vậy, Thị trường chứng khoán Việt Nam đã khép lại năm 2019 đầy biến động trước sự đầu tư dè dặt, e ngại của nhà đầu tư trong và ngoài nước. Cùng với đó, APEC cũng không tránh khỏi những khó khăn trong hoạt động kinh doanh. Nhưng với triết lý kinh doanh phát triển bền vững, thích ứng với mọi điều kiện thị trường, APEC vẫn nỗ lực để đạt được những mục tiêu đã đề ra bằng việc phát huy những tiềm năng vốn có. Kết thúc năm tài chính 2019, Công ty đã đạt doanh thu 25.8 tỷ đồng. Cơ cấu tài chính an toàn và lành mạnh với vốn chủ sở hữu chiếm 95.93% giá trị tài sản.

Để đạt được những kết quả đó, không thể không kể đến những nỗ lực không ngừng của toàn thể các thành viên trong đại gia đình APEC, họ chính là sợi dây gắn kết Công ty với Khách hàng, đưa hoạt động của Công ty đến với công chúng một cách trung thực, hiệu quả cũng như hạn chế thấp nhất các rủi ro trong hoạt động của Công ty. APEC tin tưởng rằng, với đội ngũ nhân viên giàu kinh nghiệm, luôn đổi mới, sáng tạo trong công việc, chúng tôi sẽ vững vàng đối mặt và biến những thách thức trong thời gian tới thành những cơ hội kinh doanh mới

Thay mặt Hội đồng quản trị, Ban Giám đốc, cho phép tôi gửi lời cảm ơn chân thành tới Quý Cổ đông, Quý Khách hàng, các đối tác đã đặt vào APEC sự tin nhiệm, ủng hộ và đồng hành trong suốt năm vừa qua. Cảm ơn sự nhiệt huyết, chân thành và những nỗ lực cố gắng của các thể hệ cán bộ nhân viên cho sự phát triển của APEC. Chúng tôi mong muốn sẽ tiếp tục nhận được sự ủng hộ của Quý vị trên chặng đường sắp tới.

Kính chúc Quý vị sức khỏe, hạnh phúc và thành công!

CHỦ TỊCH HĐQT


Nguyễn Đỗ Lăng



Triết lý kinh doanh

“**Hạnh phúc là Phụng sự**” - Khởi nguồn từ mong muốn “Những việc làm xuất phát từ trái tim sẽ chạm tới trái tim”. Bên cạnh việc hướng tới các chỉ số doanh thu và lợi nhuận chúng tôi luôn khẳng định hoạt động của Doanh nghiệp là hoạt động vì Hạnh phúc, hạnh phúc của cán bộ nhân viên công ty, hạnh phúc của Cổ đông, của khách hàng và của xã hội.

Phụng sự xã hội

Mục tiêu xuyên suốt trong các hoạt động của APEC là “tạo giá trị cho cộng đồng”. Chúng tôi luôn quan niệm rằng mỗi một Doanh nghiệp là một tế bào của Xã hội và luôn phải cố gắng làm thật tốt những công việc mình đang làm để góp phần vào sự phát triển chung của Xã hội. Bên cạnh việc mang lại giá trị cho Doanh nghiệp chúng tôi luôn đề cao việc đem lại hạnh phúc và tạo giá trị cho cộng đồng như : Tham gia các hoạt động từ thiện, hiến máu nhân đạo, tạo môi trường làm việc xanh...Với mong muốn đem lại hạnh phúc và những giá trị cho cộng đồng, APEC tin tưởng rằng “sẽ không có sự mâu thuẫn giữa mục tiêu kinh doanh và các giá trị của xã hội nếu doanh nghiệp đặt mình vào dòng chảy chung của cộng đồng”.

Phụng sự nhân viên

Mong muốn của chúng tôi là trao hạnh phúc đến mọi người, trong đó đầu tiên chính là những nhân viên đang cống hiến hết mình vì sự nghiệp phát triển chung của Công ty. Tại APEC, chúng tôi xây dựng môi trường làm việc thân thiện, vui vẻ, mọi người sẵn sàng chia sẻ với nhau, biến công việc thành niềm đam mê của mỗi thành viên. Khi nhân viên có sự gắn kết với công ty trong cả suy nghĩ và hành động, mỗi sản phẩm APEC làm ra sẽ hoàn thiện hơn, đem lại giá trị lớn hơn cho

cộng đồng. Những cán bộ nhân viên APEC là những con người bình thường nhưng với khát vọng rực cháy tinh thần khởi nghiệp, sáng tạo, đam mê dám dấn thân đã kết nối lại thành một tập thể mạnh mẽ đầy bản lĩnh vượt qua mọi khó khăn để làm lên những việc phi thường.

Phụng sự khách hàng

APEC luôn coi việc phụng sự khách hàng là sứ mệnh của mình trong suốt chặng đường hình thành và phát triển. Với đội ngũ nhân viên luôn lắng nghe, thấu hiểu, kết nối tốt Doanh nghiệp với khách hàng tạo nên được những giá trị phụng sự bền vững. Bên cạnh đó việc nỗ lực hết mình để tạo ra những sản phẩm, dịch vụ tài chính hấp dẫn, khác biệt từ đó đem lại được giá trị tối ưu và nâng cao chất lượng cuộc sống cho khách hàng của mình cũng là điều quan tâm sát xao của chúng tôi.

Phụng sự cổ đông

Tại APEC, mỗi cổ đông đều đóng góp một phần không nhỏ vào sự thành công của Công ty. Với mỗi bước đi trên con đường phát triển, APEC luôn chú trọng phụng sự và hài hòa lợi ích của những người đồng hành với mong muốn xây dựng một chiến lược phát triển bền vững nơi các cổ đông và Công ty cùng nhìn về một hướng, tối đa hóa giá trị của doanh nghiệp.



Sứ mệnh:

- Chúng tôi lựa chọn con đường “Phụng sự” do đó sứ mệnh của chúng tôi là trao “Hạnh phúc” cho những người đồng hành.
- Cung cấp các sản phẩm và dịch vụ về tài chính, chứng khoán.
- Trở thành nhà tư vấn quản trị, tài chính cho các doanh nghiệp tại Việt Nam

Tầm nhìn:

- Đứng trong top 10 công ty có môi trường làm việc lý tưởng và đáng mơ ước nhất Việt Nam.
- Đứng trong top 10 công ty chứng khoán hàng đầu tại Việt Nam trong 3 năm tới.
- Top 10 dịch vụ Môi giới với 5% thị phần
- Top 5 dịch vụ Tư vấn tài chính doanh nghiệp

Nguyên tắc hoạt động:***Nhân tài là trung tâm của sự phát triển***

Với chúng tôi quản trị doanh nghiệp là sự tận dụng tối ưu hai nguồn lực quan trọng nhất là vốn và con người, trong đó những con người tài năng, tâm huyết, tử tế và phù hợp chính là chìa khóa thành công.

Bằng việc xây dựng Công ty trở thành nơi hạnh phúc nhất, sáng tạo nhất, nơi mọi người được thỏa sức làm việc với đam mê, cống hiến và tinh thần hợp tác cao độ sẽ giúp chúng tôi đạt được mọi mục tiêu của mình, dù là thách thức nhất.

Không chỉ tập trung vào nâng cao sức sáng tạo và năng suất lao động, chúng tôi coi trọng việc phát triển nhân cách, gia tăng trải nghiệm và mở rộng nhân sinh quan trong đội ngũ nhân viên của mình với những triết lý sâu sắc của Phật Giáo.

Sáng tạo để đột phá

Chúng tôi có niềm tin sâu sắc rằng, nếu chúng tôi làm việc theo những cách thông thường thì sẽ không bao giờ chúng tôi có thể trở thành người dẫn đầu thị trường.

Chỉ có đổi mới sáng tạo mới giúp chúng tôi tạo ra những sản phẩm, dịch vụ khác biệt nhất, có giá trị nhất; tạo ra một môi trường làm việc năng động, đam mê và đáng tự hào nhất; xây dựng nên một hệ thống quản trị tinh gọn, hiệu quả nhất.

Kỷ luật để đi xa***“Kỷ luật liệu có mâu thuẫn với sáng tạo?”***

Ở APEC, chúng tôi luôn khuyến khích tư duy sáng tạo, ủng hộ những ý tưởng đột phá để tạo điều kiện cho tất cả các thành viên được bộc lộ hết tiềm năng của mình.

Nhưng “Thành công không phải là phép màu hay may mắn mà là quả ngọt từ sự nỗ lực bền bỉ hàng ngày”, do đó chúng tôi xây dựng hệ thống quy định riêng phù hợp với văn hóa của APEC để xây dựng tinh thần trách nhiệm của mỗi cá nhân, đào tạo toàn diện những kỹ năng giải quyết vấn đề, đối mặt với khó khăn, áp lực.

Tại APEC, sự kỷ luật của bộ máy chấp cánh cho sự sáng tạo, biến những ý tưởng đột phá thành những giấc mơ có thực.

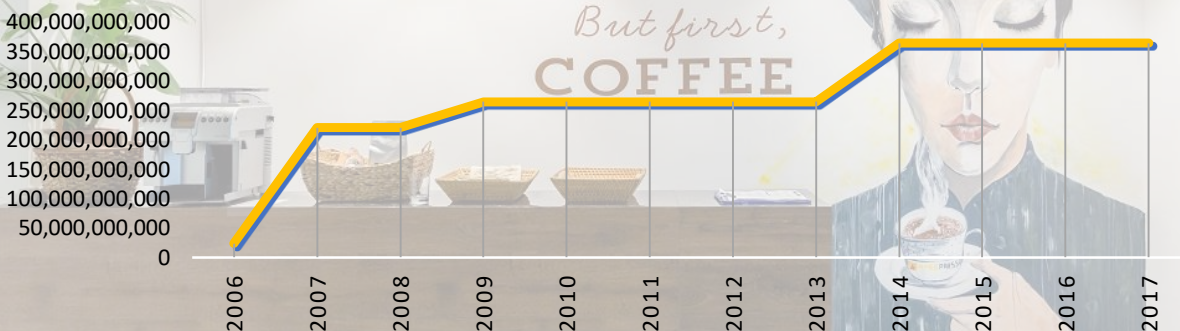
Giới thiệu Công ty

“Con đường 13 năm phụng sự vì hạnh phúc xã hội – cộng đồng”

Công ty Cổ Phần Chứng Khoán Châu Á – Thái Bình Dương được thành lập theo Giấy phép đăng ký kinh doanh số 0103015146 ngày 21/12/2006, là một trong những công ty chứng khoán được thành lập vào thời điểm thị trường chứng khoán của Việt Nam đang trên đà phát triển mạnh mẽ. Apec Securities được tổ chức theo mô hình định chế tài chính hiện đại với phương pháp hoạt động khoa học và phong cách làm việc chuyên nghiệp.

Tên Công ty:	Công ty Cổ phần Chứng khoán Châu Á Thái Bình Dương
Tên giao dịch quốc tế:	Asia Pacific Securities Joint Stock company
Tên viết tắt:	Apec Securities .,JSC
Trụ sở chính:	Tầng 3, Tòa nhà Grand Plaza, 117 Trần Duy Hưng, P. Trung Hòa, Q. Cầu Giấy, Hà Nội
Giấy phép hoạt động số:	37/UBCK-GPHĐKD ngày 26/12/2006 do Ủy ban chứng khoán Nhà nước cấp
Điện thoại:	(84-24) 3573.0200
Fax:	(84-24) 3577.1969
Website:	www.apec.com.vn
Mã cổ phiếu:	APS
Sàn giao dịch:	HNX
Vốn điều lệ:	390.000.000.000 VNĐ

VỐN ĐIỀU LỆ



Năm 2019, APEC tiếp tục khẳng định được thương hiệu và uy tín của mình trong mảng dịch vụ khách hàng cá nhân với, quản lý 38.831 tài khoản khách hàng trên cả nước, tăng hơn 687 tài khoản so với năm 2018; cùng hệ thống mạng lưới dịch vụ hiện diện ở các tỉnh và cũng như các thành phố lớn như: Hà Nội, Huế, Tp Hồ chí Minh

Tài khoản mở mới so với 2018

+687

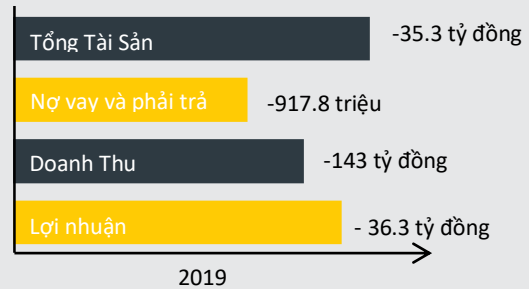
Năm 2019 đội ngũ nhân sự duy trì ổn định gần như không thay đổi so với năm 2019



Với gần 40 nhân sự làm việc tại các phòng ban



Tổng quan tình hình kinh doanh 2019

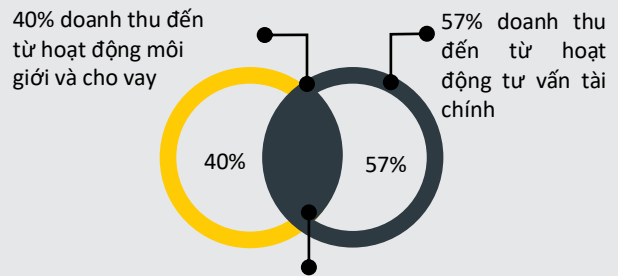


Do biến động thị trường chứng khoán bất ổn trong năm, và việc đánh giá lại tài sản cùng với thanh lý các cổ phiếu đang nắm giữ tại thời điểm 31/12/2019 dẫn tới lợi nhuận sau thuế của APEC năm 2019 bị âm 34.38 tỷ, giảm 17.49 lần so với năm 2018

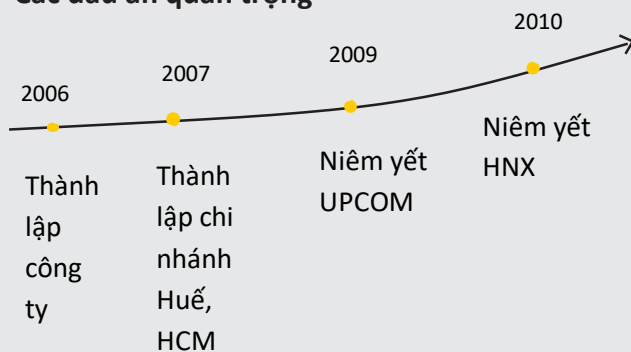
Vốn điều lệ



Tỷ trọng doanh thu chính 2019



Các dấu ấn quan trọng



Sơ đồ tổ chức

Triết lý kinh doanh của APEC khởi nguồn từ mong muốn đi từ trái tim đến trái tim. Không chỉ đơn thuần hướng tới các chỉ số doanh thu và lợi nhuận, chúng tôi khẳng định ý nghĩa của doanh nghiệp là hoạt động vì hạnh phúc – hạnh phúc của mỗi cá nhân cán bộ nhân viên của Công ty, của khách hàng, của cổ đông và xã hội.



Hành trình hạnh phúc

Với những tồn tại trong năm 2019, cùng với dự báo năm 2020 là năm khó khăn đầy thử thách, APEC vẫn đặt mục tiêu tăng trưởng 10% về doanh thu, và xóa lỗ lũy kế trong những năm tiếp theo



Thành công không phải là phép màu hay may mắn mà là quả ngọt từ sự nỗ lực bền bỉ hàng ngày.”

Hội đồng quản trị



Ông Nguyễn Đỗ Lăng
Chủ tịch HĐQT

Trình độ: Thạc sỹ kinh tế

Chức vụ khác: Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng giám đốc Công ty cổ phần chứng khoán Châu Á Thái Bình Dương

Quá trình làm việc:

- 1998-2000: Giám đốc điều hành Công ty Prometeo- Italia
- 2000-2006: Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH tư vấn quốc tế Cát Tường- CIC
- 2006-nay: Chủ tịch HĐQT Công ty CP chứng khoán Châu Á – Thái Bình Dương; Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng giám đốc Công ty cổ phần chứng khoán Châu Á Thái Bình Dương



Ông Vũ Trọng Quân
Thành viên HĐQT

Trình độ: Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh Đại học Hamline, Hoa Kỳ

Chức vụ khác: Giám đốc, VPDD của Malakut Insurance Corp, CHLB Nga kiêm tư vấn chiến lược

Quá trình làm việc:

- 1995 - 2002 : Quản lý tại tập đoàn Bảo Việt
- 2003 - 2006 : Giám đốc tập đoàn BH Asian
- 2006 đến nay: Giám đốc, VPDD của Malakut Insurance Corp, CHLB Nga kiêm tư vấn chiến lược , thành viên Hội đồng quản trị Công ty chứng khoán Chứng khoán Châu Á – Thái Bình Dương, Giám đốc tập đoàn BH Asian, Quản lý tại tập đoàn Bảo Việt.



Bà Huỳnh Thị Mai Dung
Thành viên HĐQT

Trình độ: Cử nhân Quản trị kinh doanh

Chức vụ khác: Thành viên HĐQT Công ty cổ phần Chứng khoán Châu Á Thái Bình Dương

Quá trình làm việc:

- 1997-1998: Cán bộ phòng kinh doanh – Cty Đá quý và HTS Hà Nội – Tổng công ty Đá quý Việt Nam
- 1998-2002: Cán bộ phòng kinh doanh – Cty tư vấn thiết kế Thikeco – Bộ Công nghiệp.
- 2002-2006: Công tác tại Công ty TNHH Tư vấn Quốc tế Cát Tường
- 2006-nay: Thành viên HĐQT Công ty CP chứng khoán Châu Á – Thái Bình Dương; Thành viên HĐQT Công ty cổ phần Chứng khoán Châu Á Thái Bình Dương



Ông Hồ Xuân Vinh
Thành viên HĐQT

Trình độ: Cử nhân - Đại học Bách khoa Đà Nẵng

Chức vụ khác: Giám đốc Công ty cổ phần APEC Land Huế

Quá trình làm việc:

- 1994-1995: Chuyên viên Ban Tài chính Quản trị, tỉnh Thừa Thiên Huế
- 1996-2003: Kế toán trưởng, Công ty sản xuất Kinh doanh XNK – Thái Hòa
- 2004 đến 11/2005: Giám Đốc Tài chính và Phó Giám Đốc Điều hành, công ty Đầu tư & Phát triển Du lịch Thuận An, do chuyên gia nước ngoài quản lý.
- 11/2005-08/2006: Phó Giám Đốc phụ trách Tài chính – Kinh doanh xuất nhập khẩu, Công ty sản xuất và xuất khẩu hàng nội thất Ngọc Anh – Khu CN Phú Bài Huế
- 9/2006-3/2007: Phó Giám Đốc phụ trách tài chính kinh doanh, Trung tâm Thương mại Huế Plaza, do Petro Quảng Ngãi làm đầu tư.
- 3/2007-01/01/2009: Kế toán của công ty CP Chứng khoán Châu Á Thái Bình Dương.
- 2010-2011: Giám Đốc Tài chính Công ty CP Chứng khoán Châu Á Thái Bình Dương.
- 2011 đến nay: Thành viên Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Chứng khoán Châu Á Thái Bình Dương



Ông Phạm Duy Hưng
Thành viên HĐQT

Trình độ: Cử nhân kinh tế

Chức vụ khác: Thành viên HĐQT CTCP Chứng khoán Châu Á Thái Bình Dương

Quá trình làm việc:

- 2006-2007: Công ty tư vấn quốc tế Cát Tường
- 2007-2008: Nhân viên CTCP Chứng khoán Châu Á - Thái Bình Dương
- 2008-2016: Chánh văn phòng khối HCNS CTCP Chứng khoán Châu Á - Thái Bình Dương
- 2016 đến nay: Phó Tổng giám đốc Công ty cổ phần Chứng khoán Châu Á - Thái Bình Dương; Thành viên HĐQT CTCP Chứng khoán Châu Á Thái Bình Dương



Ông Đinh Việt Trung
Thành viên HĐQT

Trình độ: Cử nhân Đại học

Chức vụ khác: Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng giám đốc CTCP Đầu tư IDJ Việt Nam

Quá trình làm việc:

- Ông tốt nghiệp Đại học bách khoa năm 1999 chuyên ngành Kỹ sư điện tử. Ông từng đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng trong các công ty trong và ngoài nước như Trưởng nhóm quản lý chất lượng Công ty Fujitsu, giám sát chất lượng và dịch vụ khách hàng Công ty Schneider Electric, Giám đốc nhân sự Công ty K&N,...

Ban Giám đốc



Ông Nguyễn Đỗ Lăng
Tổng Giám đốc

Chức vụ: Tổng Giám Đốc

Chức vụ khác: Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng giám đốc Công ty cổ phần chứng khoán Châu Á Thái Bình Dương

Quá trình làm việc:

- 1998-2000: Giám đốc điều hành Công ty Prometeo- Italia
- 2000-2006: Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH tư vấn quốc tế Cát Tường- CIC
- 2006-nay: Chủ tịch HĐQT Công ty CP chứng khoán Châu Á – Thái Bình Dương; Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng giám đốc Công ty cổ phần chứng khoán Châu Á Thái Bình Dương

Ban kiểm soát



Bà Phạm Thị Đức Việt
Trưởng ban kiểm soát

Trình độ: Thạc sỹ Quản trị kinh doanh

Quá trình làm việc:

- 2007 - 2014: Chuyên viên khối dịch vụ chứng khoán tại CTCP chứng khoán Châu Á Thái Bình Dương.
- 2014- nay: Trưởng phòng khối dịch vụ chứng khoán, Trưởng ban kiểm soát tại CTCP chứng khoán Châu Á Thái Bình Dương.



Ông Nguyễn Đức Quân
Thành viên Ban kiểm soát

Trình độ: Cử nhân Kinh tế

Quá trình làm việc:

- Từ năm 2007 đến năm 2008 : Nhân viên CTCP Ngoại hối Kim Thiên
- Từ năm 2008 đến năm 2009 : Nhân viên CTCP Vàng Hà Nội
- Từ năm 2009 đến năm 2012 : Nhân viên phòng DVKH CTCP chứng khoán Châu Á Thái Bình Dương
- Từ năm 2012 đến năm 2014 : Phó phòng DVCK CTCP chứng khoán Châu Á Thái Bình Dương
- Từ năm 2014 đến năm nay : Trưởng phòng TCDN CTCP chứng khoán Châu Á Thái Bình Dương



Bà Nguyễn Hoài Giang
Thành viên Ban kiểm soát

Chức vụ: Cử nhân Tài chính - kế toán

Chức vụ khác: Kế toán trưởng CTCP Đầu tư Châu Á - Thái Bình Dương

Quá trình làm việc:

- Từ năm 2004 : Nhân viên Kế toán Công ty TNHH Tư vấn Quốc tế Cát Tường, Phó Phòng Kế toán Công ty TNHH Tư vấn Quốc Tế Cát Tường
- Từ năm 2005 đến nay : Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Đầu tư Châu Á Thái Bình Dương.



Bà Lê Trương Thị Ánh Ngọc
Thành viên Ban kiểm soát

Trình độ: Cử nhân kinh tế

Chức vụ khác: Kế toán trưởng Công ty TNHH Du lịch và dịch vụ Sài Gòn

Quá trình làm việc:

- 2002 - 2008: Kế toán viên, kế toán tổng hợp, kế toán trưởng Công ty TNHH Nguyễn Phú
- 2008 - 2013: Kế toán trưởng Công ty TNHH SX TM Minh Luân
- 2013 - 2016: Kế toán trưởng Công ty TNHH TMDV Toàn Lực
- 2016 - nay: Thành viên BKS Công ty CP Chứng khoán Châu Á-Thái Bình Dương, Kế toán trưởng Công ty TNHH Du lịch và dịch vụ Sài Gòn

Kế toán trưởng



Bà Nguyễn Thị Thanh
Kế toán trưởng

Trình độ: Cử nhân Tài chính – Kế toán, Thạc sỹ Quản trị kinh doanh

Chức vụ khác: Thành viên BKS CTCP Đầu tư IDJ Việt Nam

Quá trình làm việc:

- Từ năm 2004-2011: Kế toán trưởng Công ty cổ phần Mai Linh Thủ đô.
- Từ năm 2012 - 2013: Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Bánh ngọt Thu Hương
- Từ năm 2014 - nay: Kế toán trưởng Công ty Cổ phần chứng khoán Châu Á Thái Bình Dương; Thành viên BKS CTCP Đầu tư IDJ Việt Nam



Chính sách đối với người lao động

Thực hiện trả lương, trả thưởng theo mức độ hoàn thành, mức độ phức tạp của công việc đã được Tổng giám đốc và HĐQT quy định.

Thực hiện đóng BHXH, mua BHYT, BHTN cho người lao động theo chế độ, chính sách Nhà nước

Thực hiện vệ sinh, an toàn lao động, trang bị BHLĐ cho người lao động

Thực hiện đầy đủ các chính sách, chế độ khác với người lao động theo quy định của Nhà nước.

Chính sách người lao động

Chế độ làm việc:

Mức lương bình quân toàn Công ty năm 2019 là 14,389,000 đồng/người/tháng.

Thời gian làm việc từ thứ hai đến thứ sáu theo giờ hành chính

Chính sách lương, thưởng của Công ty theo các quy định hiện hành.

Bố trí về lao động:

Sắp xếp, cơ cấu lại các phòng ban, xác định lại chức năng quản lý giảm các đầu mối chỉ đạo

Xây dựng chỉ tiêu công việc cho nhân viên từng phòng ban, chuyển một số lực lượng lao động từ phòng ban này sang phòng ban khác trong cùng một Khối để hỗ trợ nhau rộng hơn các mảng công việc chuyên môn.

Tuyển dụng lao động:

Ưu tiên tuyển dụng nhân viên dày dặn kinh nghiệm, có chuyên môn cao đã đào tạo vào làm việc được ngay, trường hợp không thể tuyển được nhân sự có kinh nghiệm, công ty sẽ có những biện pháp bổ sung thay thế bằng việc xây dựng các chương trình thực tập sinh và tăng cường đào tạo nội bộ để nâng cao trình độ nhân viên hiện tại và đào tạo cán bộ nguồn cho các phòng ban.



Apec Young & Joy Office

Nơi làm việc trong mơ của nhân viên văn phòng

Mạng lưới hoạt động

APEC cung cấp dịch vụ cho khách hàng trên cả nước và tập trung chủ yếu tại các thành phố lớn như Hà Nội, Huế, Hồ Chí Minh

Hội sở chính: Tầng 3 tòa nhà Grand Plaza, 117 Trần Duy Hưng, P. Trung Hòa, Q. Cầu Giấy, tp Hà Nội

Chi nhánh Huế: Tầng 9 số 28 Lý Thường Kiệt, tp Huế

Chi nhánh HCM: Tầng 4 số 130 Nguyễn Công Trứ, P. Nguyễn Thái Bình, Q.1, tp Hồ Chí Minh

Chiến lược kinh doanh

Hạnh phúc là hành trình của trái tim, của tình yêu, của đam mê, cho và nhận. Học cách tĩnh lặng để hiểu và để nuôi dưỡng, trân trọng hạnh phúc ở mỗi phút giây thực tại.

Định hướng phát triển kinh doanh

Mục tiêu của Ban lãnh đạo APEC trong năm 2020 và các năm tiếp theo là tiếp tục ổn định - phát triển - đầu tư công nghệ - nâng cao chất lượng đội ngũ nhân sự - đa dạng các sản phẩm dịch vụ cung cấp cho nhà đầu tư, quảng bá thương hiệu trên thị trường chứng khoán. Bên cạnh việc tiếp tục phát triển các lĩnh vực thế mạnh của mình, chúng tôi tập trung chuẩn bị các bước chạy đà để dần chuyển đổi mô hình theo hướng sáng tạo, thông minh và mang lại giá trị cao nhất cho cộng đồng.

Định hướng phát triển năng lực quản trị và đội ngũ nhân sự

Xác định “Nhân tài” là nguồn năng lượng lớn nhất thúc đẩy sự phát triển, APEC đang từng bước bổ sung vào hàng ngũ của mình đội ngũ lãnh đạo, nhân viên trẻ tài năng, giàu tâm huyết, sức sáng tạo và đam mê. APEC đang tập trung thiết lập môi trường làm việc lý tưởng, thành lập hệ thống quy trình mang tính tinh gọn và chuẩn hóa, nâng cao trình độ nhân sự trong bộ máy hoạt động của công ty.

Ở APEC, nhân viên được trải nghiệm hành trình hạnh phúc nhưng không có nghĩa là không tồn tại đau khổ, khó khăn, thách thức, bởi cũng như bùn ở cạnh sen, nếu không có khổ đau thì sẽ không có hạnh phúc. Nơi hạnh phúc không phải là chỗ không có khổ đau, mà là chỗ người ta biết học hỏi từ khổ đau, biết sử dụng khổ đau để chế tác hạnh phúc. Chính vì vậy, tại APEC, hạnh phúc là hành trình của trái tim, của tình yêu, của đam mê, cho và nhận. Học cách tĩnh lặng để hiểu và để nuôi dưỡng, trân trọng hạnh phúc ở mỗi phút giây thực tại.

Mục tiêu của APEC là đem tài năng của cá nhân đóng góp vào sự phát triển của công ty với ý nghĩa không đơn thuần chỉ để làm giàu cho chính mỗi nhân viên hay cho công ty bởi địa vị và tiền tài chưa phải là hạnh phúc, mà quan trọng hơn là đem lại những dịch vụ tốt nhất, chất lượng nhất đến khách hàng. Đó mới là ý nghĩa của việc chia sẻ và cùng nâng đỡ nhau, cùng giúp từng cán bộ nhân viên mỗi ngày thêm hạnh phúc, mỗi ngày thêm thành công.



Hiền tài là nguyên khí của quốc gia”

+8%

Là mức tăng trưởng mỗi quý của thị trường trái phiếu tại Việt Nam. Tính đến thời điểm 24/6/2019 dư nợ thị trường trái phiếu doanh nghiệp đạt 10,22% GDP, tăng 19,2% so với cuối năm 2018 (8,6% GDP).

Tiềm năng của thị trường trái phiếu trong tương lai

Xu thế phát hành trái phiếu doanh nghiệp sẽ là phương thức phát triển chủ đạo trong các năm tới. Tổng giá trị phát hành trái phiếu thông qua phương thức riêng lẻ cả năm 2019 đạt 296.713 tỷ đồng, tăng 32% so với năm 2018.

Báo cáo hoạt động năm 2019 & kế hoạch năm 2020



Năm 2019 kinh tế thế giới tiếp tục chứng kiến một năm đầy khó khăn trong khi đó kinh tế Việt Nam lại được tổ chức quốc tế đánh giá là lạc quan hơn so với thế giới. Đúng như nhận định của Ngân hàng thế giới, mây đen phủ lên toàn cầu, nhưng mặt trời vẫn đang tỏa sáng trên đầu Việt Nam. Kết quả 2019, tăng trưởng kinh tế đạt 7,02% với đóng góp chủ yếu là khu vực công nghiệp & xây dựng (50,4%) và dịch vụ (45%). Khu vực tiêu dùng cũng rất khởi sắc, mức tăng trưởng 11,8% so với năm trước và cao hơn so với 3 năm gần nhất. Chính sách tiền tệ cũng là một điểm sáng, lãi suất biến động giảm dần khuyến khích sản xuất kinh doanh

Năm 2020 và các năm sau được dự báo là giảm tốc, tăng trưởng chậm lại và rủi ro bất định. Những biến đổi từ chính trị, thảm họa thiên nhiên là rất khó lường. Chính sách nới lỏng tiền tệ sẽ đối mặt với sự gia tăng lạm phát, nguy cơ đối diện với chu kỳ khủng hoảng kinh tế đang tới gần.

Tình hình kinh tế vĩ mô

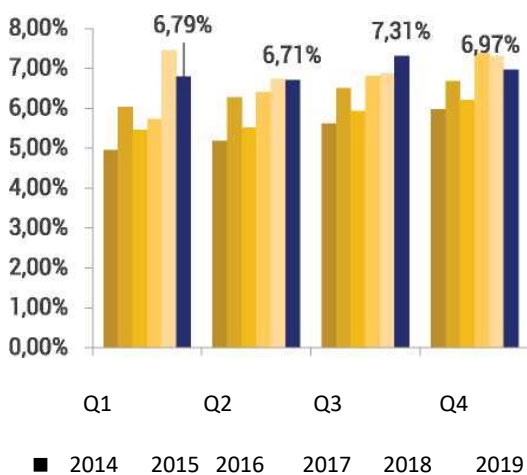


Kinh tế Việt Nam năm 2019 vẫn là một năm tỏa sáng trong bối cảnh kinh tế toàn cầu trở nên bất ổn, khó đoán định.

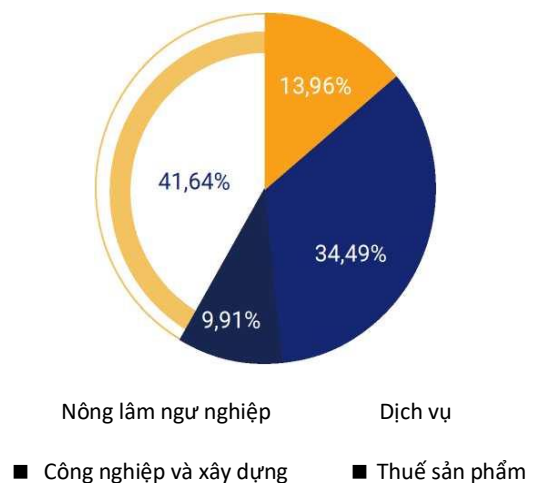
- GDP 2019 đạt 7,02% hoàn thành kế hoạch Quốc hội đề ra

- Chỉ số IIP năm 2019 tăng trưởng thấp hơn so với hai năm 2017 và 2018

Đồ thị GDP qua các năm (2014-2019)



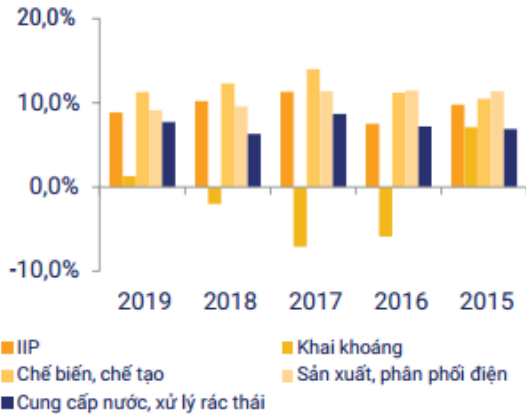
Đồ thị cơ cấu tổng sản phẩm 2019(%)



Tổng sản phẩm trong nước (GDP) năm 2019 tăng **7,02%** YoY

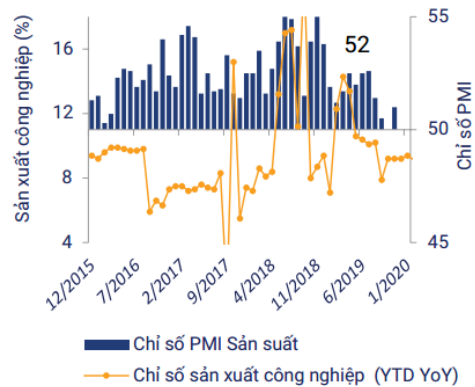
quý I tăng **6,82%**
 quý II tăng **6,73%**
 quý III tăng **7,48%**
 quý IV tăng trưởng **6,97%**

Đồ thị tăng trưởng ngành công nghiệp các năm



Chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp (IIP) năm 2019 ước tính tăng 8,86% so với năm trước, thấp hơn mức tăng 10,2% của năm 2018. Điểm sáng tăng trưởng tiếp tục là ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 11,29% và đóng góp 2,33 điểm phần trăm vào mức tăng chung của IIP

Đồ thị chỉ số sản xuất công nghiệp và PMI



Chỉ số PMI tháng 12 tăng trở về mức 50,8 sau khi giảm từ mức 50,5 của tháng 10, và thấp hơn mức trung bình của năm là 51,5 điểm (Mức TB năm 2018 là 53,7 điểm).

Sản lượng hàng hóa tăng trở lại lần đầu tiên sau 3 tháng 8, 9, 10 của năm 2019. Số lượng đơn đặt hàng mới cũng tăng nhanh hơn. Việc làm cũng tăng trở lại khi bước vào giữa quý cuối của năm. Trong khi đó, tốc độ tăng chi phí đã giảm bớt thành mức thấp của 11 tháng, với giá cả đầu ra giảm tương ứng.

Lạm phát

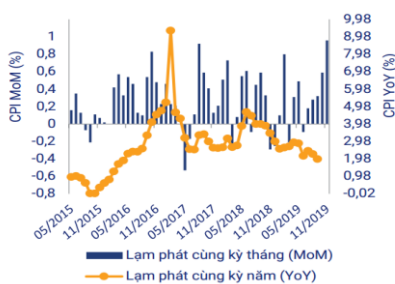
CPI tháng 12 là +1,4% so với tháng trước và tăng 5,23% so với cùng kỳ năm trước do 9/11 nhóm hàng hóa và dịch vụ tăng giá. Tính đến hết tháng 12, chỉ số giá tiêu dùng bình quân năm 2019 là 2,79% so với bình quân năm 2018 và đáp ứng được mục tiêu quốc hội đề ra.

- Nhóm giao thông tăng 0,61% do ảnh hưởng từ đợt điều chỉnh tăng giá xăng, dầu vào thời điểm 30/11/2019 và điều chỉnh giảm vào thời điểm 16/12/2019 làm giá xăng, dầu tăng 1,27% (tác động làm CPI chung tăng 0,05%).
- Nhóm nhà ở và vật liệu xây dựng tăng 0,43% do giá gas trong nước tăng 1,03% và giá dịch vụ sửa chữa nhà ở tăng 0,37%.

CPI bình quân năm 2019 tăng do một số nguyên nhân chủ yếu sau:

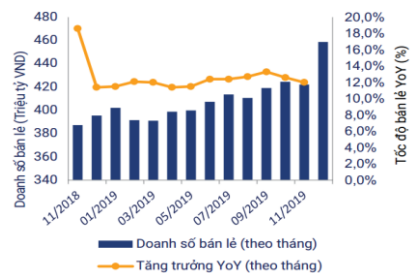
- Nhóm hàng ăn và dịch vụ ăn uống tăng cao nhất 3,42%, chủ yếu do nhóm thực phẩm tăng 4,41% (làm CPI chung tăng 1%).

Đồ thị diễn biến CPI qua các năm



Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tháng 12 ước đạt 433,2 nghìn tỷ đồng, tăng 1% so với tháng trước và tăng 12% so với cùng kỳ năm trước

Đồ thị danh số bán lẻ

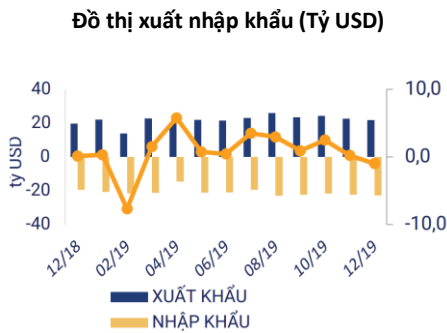


Tính chung cả năm 2019, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt 4.940,4 nghìn tỷ đồng, tăng 11,8% so với năm trước, nếu loại trừ yếu tố giá tăng 9,2%(năm 2018 tăng 8,4%)

Thương mại, Xuất nhập khẩu

- Cả năm 2019, cán cân thương mại Việt Nam ước tính xuất siêu 9,9 tỷ USD
- Kim ngạch xuất khẩu cả năm 2019 đạt 263,45 tỷ, tăng 8,1% so với cùng kỳ năm trước trong khi kim ngạch nhập khẩu đạt 253,51 tỷ tăng 7% so với cùng kỳ năm trước

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu năm 2019 ước đạt 516,69 tỷ USD tăng 7,3% YoY, cán cân thương mại ước tính sẽ đạt mức kỷ lục, thặng dư 9,9 tỷ USD trong năm 2019, tăng khá mạnh so với mức 6,8 tỷ USD của năm 2018. Thành quả này đạt được do ảnh hưởng từ chiến tranh thương mại Hoa Kỳ - Trung Quốc làm mức trưởng thị phần Máy vi tính, linh kiện và máy móc thiết bị khác



Vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI)

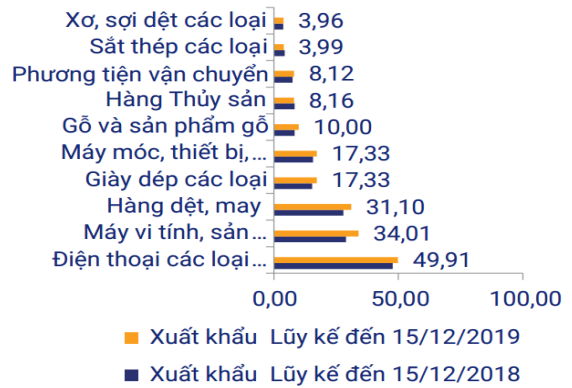
- FDI đăng ký năm 2019 đạt mức 22,5 tỷ USD (-11,2% YoY) so với cùng kỳ năm trước. Tuy nhiên, vốn FDI giải ngân năm 2019 tăng 6,7% so với năm ngoái và đạt 20,4 tỷ USD.
- Vốn FDI tập trung chủ yếu vào ngành công nghiệp chế biến, chế tạo chiếm 72,2%.
- Tính đến hết 11/2019, Hồ Chí Minh thu hút vốn đầu tư 1,43 tỷ USD vốn FDI, chiếm 9,76%, dẫn đầu cả nước

Tổng vốn FDI đăng ký mới và tăng thêm đến hết 20/12/2019 của 3,883 dự án(+2,75% YoY) đạt 16,7 tỷ USD (-6,8% YoY), cộng với 5,8 tỷ USD vốn đăng ký điều chỉnh của 1,381 dự án đã cấp phép trong các năm trước.

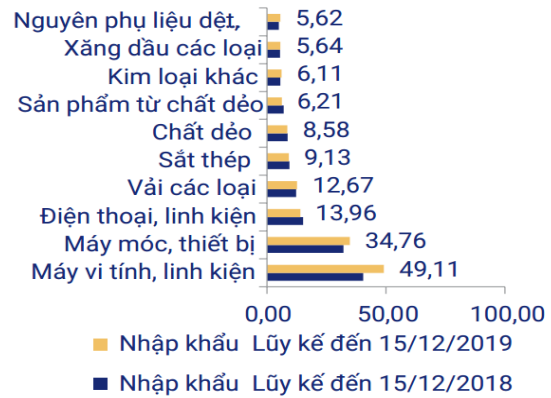
Như vậy, tổng số vốn FDI đăng ký cấp mới và vốn tăng thêm đạt 22,5 tỷ USD(-12,1% YoY).

Vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài thực hiện năm 2019 ước tính đạt 20,4 tỷ USD tăng 6,7% so với cùng kỳ năm 2018.

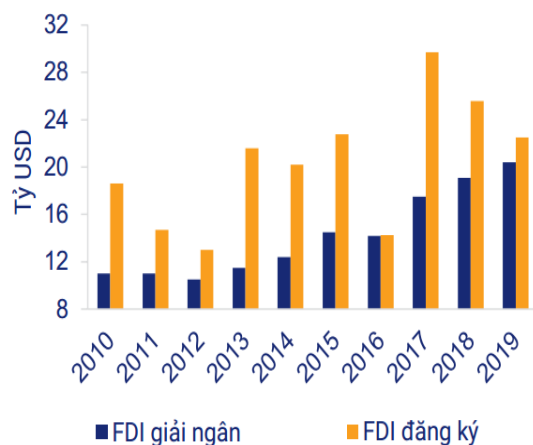
Đồ thị Top 10 mặt hàng xuất khẩu năm 2019(Tỷ USD)



Đồ thị top 10 mặt hàng nhập khẩu năm 2019(Tỷ USD)



Đồ thị FDI thực hiện và đăng ký qua các năm



Thị trường ngoại hối

Tỷ giá USD/VND duy trì xu hướng đi ngang trong năm 2019 do ảnh hưởng của diễn biến chiến tranh thương mại Hoa Kỳ-Trung Quốc và chính sách tài chính nới lỏng của FED. Tính đến ngày 31/12, đối với USD/VND, tỷ giá liên ngân hàng giảm nhẹ -0,98% YTD, trong khi tỷ giá tự do cũng giảm nhẹ -0,39% YTD. Đà giảm của tỷ giá USD/VND tăng sau khi FED phát tín hiệu giảm lãi suất, tạo áp lực tăng lên VND.

Ảnh hưởng từ căng thẳng thương mại giữa Trung Quốc và Hoa Kỳ tạo áp lực giảm chung lên giá trị đồng tiền các nước.

Từ đầu năm đến ngày 31/12/2019, chỉ số Dollar Index (DXY) tăng 0,54% và đồng USD đều tăng giá so với nhiều đồng tiền khác như CNY (-1,79%); EUR (-2,32%), CHF (1,46%), INR (-1,14%), và BRL (-3,09%).

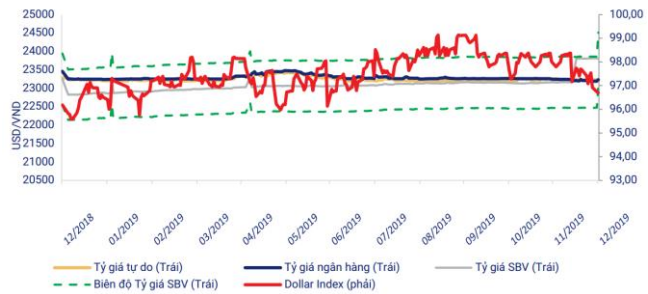
Ngân hàng - Lãi suất

- Tăng trưởng tín dụng 2019 đạt khoảng 13% giảm so với mức 14% của năm 2018.
- Lãi suất huy động bắt đầu có xu hướng giảm vào hai tuần cuối năm theo Quyết định số' 2415 của NHNN.

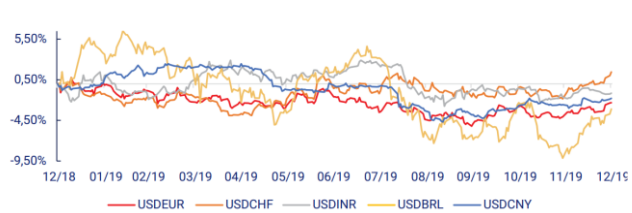
Áp lực lãi suất lên hệ thống ngân hàng năm 2019 giảm bớt do thông tin FED hạ lãi suất và tình trạng căng thẳng chiến tranh thương mại tiến triển theo hướng tích cực giai đoạn cuối năm. Thanh khoản ngân hàng dồi dào hơn và chịu ít áp lực từ việc tăng tỷ giá USD/VND so với 2018.

Lãi suất huy động ngắn hạn bắt đầu giảm vào tháng 11 sau khi NHNN giảm lãi suất huy động tối đa đối với các kỳ ngắn hạn. Mặt bằng lãi suất cho vay phổ biến của các lĩnh vực ưu tiên ở mức 6% - 9%/năm đối với ngắn hạn, 9% - 11 %/năm đối với trung và dài hạn. Lãi suất cho vay các lĩnh vực sản xuất kinh doanh thông thường ở mức 4,5% - 5,5%/năm đối với ngắn hạn; 5,2 - 7,7% đối với lãi suất trung hạn và 6,0% - 8,6%/năm đối với lãi suất dài hạn.

Đồ thị diễn biến tỷ giá USD/VND



Đồ thị diễn biến tỷ giá USD/VND



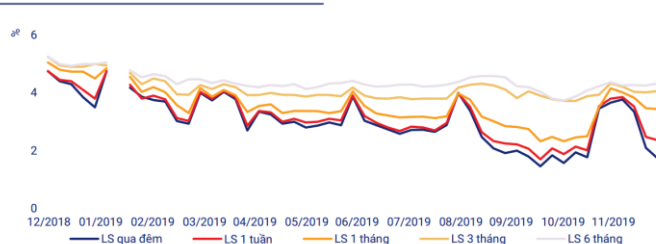
Bảng: So sánh lãi suất cho vay các kỳ hạn

VND ngắn hạn	6,0 - 9,0	6,0 - 9,0	0,0
VND trung, dài hạn	9,0 - 11,0	9,0 - 11,0	0,0
USD ngắn hạn	2,8 - 4,7	3,0 - 4,7	0,2
USD trung, dài hạn	4,5 - 6,0	4,5 - 6,0	0,0

Bảng: So sánh lãi suất cho vay các kỳ hạn

VND			
KKH - 1 tháng	0,5 - 1,0	0,2 - 0,8	0,0
1 tháng - 6 tháng	4,5 - 5,5	4,3 - 5,0	(0,2)-(0,5)
6 tháng - 12 tháng	5,5 - 6,5	5,5 - 7,0	0,5
Trên 12 tháng	6,6 - 7,3	6,6 - 7,5	0,2
USD			
Dân cư	0	0	0
Tổ chức	0	0	0

Đồ thị: Lãi suất liên ngân hàng



Thị trường chứng khoán Việt Nam năm 2019

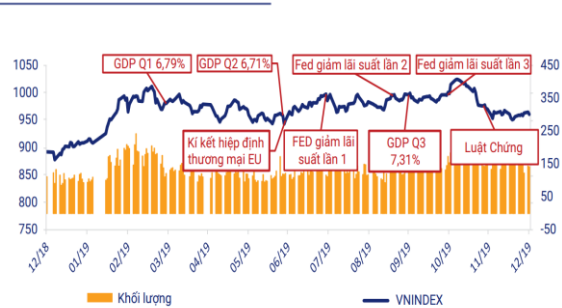
Năm 2019 là một năm nhiều biến động của thị trường chứng khoán Việt Nam. Trong những tháng đầu năm, chỉ số hồi phục từ vùng giá thấp của 2018 nhờ KQKD cải thiện và dòng tiền ngoại đổ mạnh vào thị trường. Trong khoảng thời gian còn lại, chỉ số chủ yếu đi ngang trong những nhịp giằng co và hồi phục ngắn hạn về mốc 1.000 điểm. Những tín hiệu vĩ mô tích cực trong nước dường như chưa thể nâng đỡ tâm lý thị trường.

Dòng vốn ngoại vẫn đóng vai trò dẫn dắt thị trường chứng khoán Việt Nam trong 2019 với mức mua ròng 7.339 tỷ đồng trên cả 3 sàn tương ứng với 315 triệu USD, giảm -83% YoY. Quy mô vốn hóa của cả 3 sàn đạt 4.427,25 nghìn tỷ đồng tương đương 190 tỷ USD, tăng +10,64% so với năm 2018. Thanh khoản bình quân trên HSX và HNX đạt 4.444 tỷ đồng/phiên, giảm mạnh so với mức 6.283 tỷ đồng/phiên trong 2018, tương ứng với mức giảm -29,3%.

Theo dòng sự kiện

Xuất phát từ khu vực tích lũy vào cuối năm 2018, trong năm 2019, hai chỉ số chứng khoán trên HSX và HNX ghi nhận mức tăng giảm trái chiều lần lượt là +7,67% và -1,65%. So với sự biến động mạnh của các năm trước, thị trường gần như đi ngang xen kẽ với các nhịp tăng giảm ngắn cùng thanh khoản sụt giảm. Giá trị giao dịch bình quân 1 phiên trên cả hai sàn đạt 4.444 tỷ đồng, tương đương với 191 triệu USD, giảm -29,30% so với năm 2018.

Đồ thị: VN-Index theo dòng sự kiện



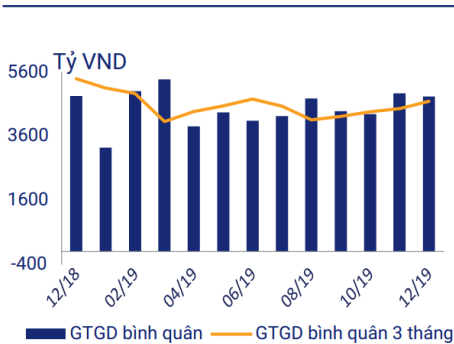
Thống kê Thị trường 2019

Thanh khoản Thị trường

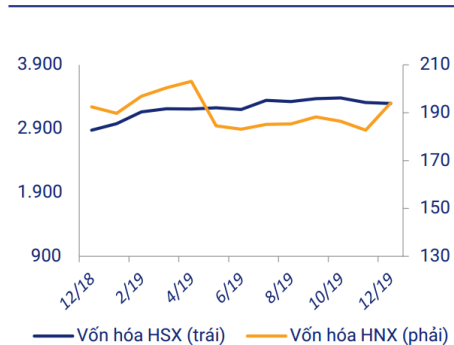
Tính đến 31/12/2019, thanh khoản bình quân cả năm trên HSX và HNX đạt 4,444 tỷ đồng/ phiên, giảm mạnh so với mức 6,283 tỷ đồng/phiên trong 2018, tương ứng với mức giảm -29,3%. Thanh khoản tăng mạnh và đạt mức cao nhất vào tháng 3 với mức thanh khoản trung bình đạt 5,347 tỷ đồng/phiên. Đây cũng là tháng VN-Index lần đầu tiên vượt ngưỡng 1,000 điểm.

Tuy vậy, tâm lý hưng phấn của thị trường không duy trì được lâu khi chỉ số nhanh chóng lùi về vùng giá thấp trong năm và đi ngang trong sáu tháng tiếp theo. Điều này dẫn đến việc thanh khoản bình quân trên thị trường trong các tháng này chỉ ở mức xấp xỉ 4,500 tỷ đồng/ phiên. Việc thiếu vắng các thương vụ IPO hay thoái vốn lớn trong năm nay cũng đã có ảnh hưởng kìm hãm tích cực đến giá trị giao dịch của thị trường.

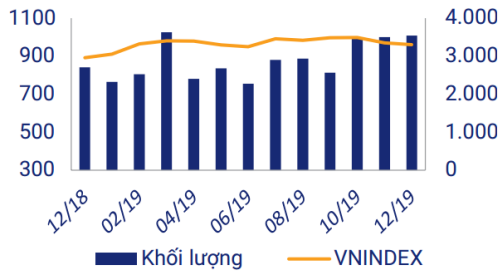
Đồ thị: Giá trị giao dịch bình quân 2019



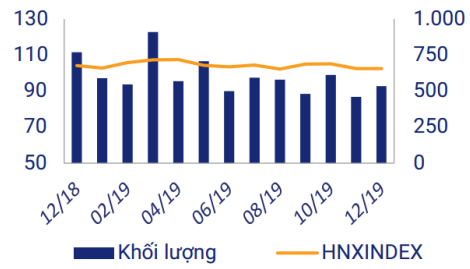
Đồ thị: Quy mô vốn hóa thị trường



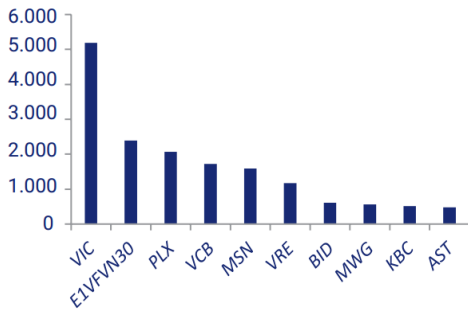
Đồ thị: Diễn biến VN-Index



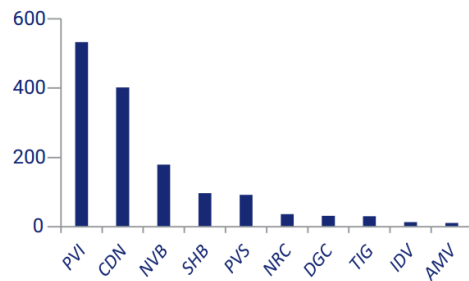
Đồ thị: Diễn biến HNX-Index



Đồ thị: Top 10 cổ phiếu mua ròng ĐTNN trên HOSE



Đồ thị: Top 10 cổ phiếu mua ròng ĐTNN trên HNX



Quy mô Thị trường

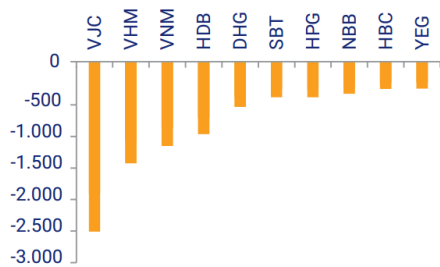
Tính đến hết ngày 31/12/2019, quy mô vốn hóa của cả ba sàn đạt 4.427,25 nghìn tỷ đồng tương đương 190 tỷ USD, tăng +10,64% so với năm 2018.

Quy mô vốn hóa sàn UPCOM tiếp tục áp đảo so với sàn HNX và đạt 952,57 nghìn tỷ, tăng nhẹ +2,1% YoY. HNX đạt 194,75 nghìn tỷ đồng tăng nhẹ +1,2% YoY. Công tác cổ phần hóa và thoái vốn nhà nước chứng lại trong năm qua đã ảnh hưởng tới tốc độ tăng trưởng vốn hóa của sàn UPCOM.

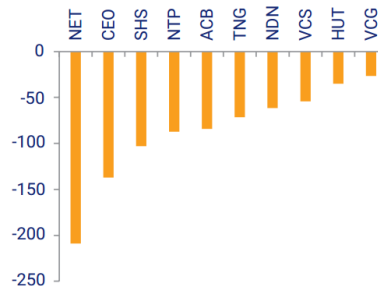
Giao dịch khối ngoại

Dòng vốn ngoại tiếp tục đóng vai trò dẫn dắt và định hướng trong năm 2019 nhất là trong giai đoạn nửa đầu năm và đạt đỉnh điểm vào tháng 5. Động thái mua ròng của khối ngoại chỉ diễn ra trong 7 tháng đầu năm. Tính đến 31/12, khối ngoại đã mua ròng 7.339 tỷ đồng trên cả 3 sàn tương ứng với 315 triệu USD, -83% YoY. Hoạt động rút ròng của khối ngoại diễn ra trong 5 tháng cuối năm 2019, đặc biệt với các tháng 8, 10, 12 ghi nhận mức bán ròng trên 1.000 tỷ mỗi tháng. Trái ngược với năm ngoái, dòng vốn ngoại đang có sự phân bổ tới các thị trường khác trong khu vực ngoài Việt Nam, đặc biệt hướng tới các nước thuộc chỉ số thị trường mới nổi.

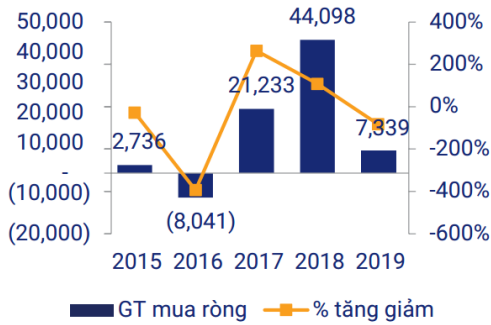
Đồ thị: Top 10 cổ phiếu bán ròng ĐTNN trên HOSE



Đồ thị: Top 10 cổ phiếu bán ròng ĐTNN trên HNX



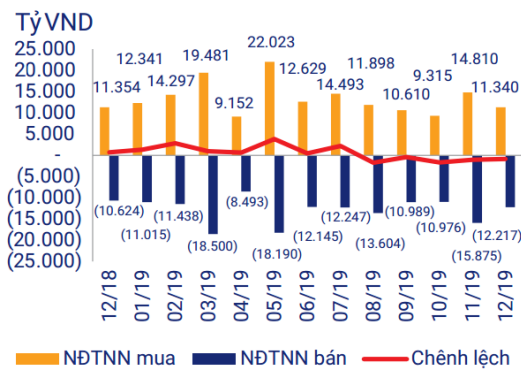
Đồ thị: GTGD ròng khối ngoại 2015-2019



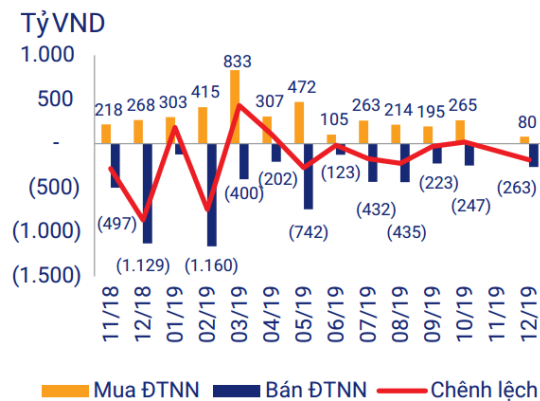
Bảng: Dòng vốn ngoại tại châu Á (triệu USD)

Quốc gia	Tháng 12	Quý 4	YtD
Ấn Độ	1.139	6.350	14.511
Indonesia	571	(191)	3.465
Nhật Bản	(965)	39.475	(28)
Malaysia	(244)	(730)	(2.635)
Philippines	(173)	(358)	(240)
Hàn Quốc	1.024	(2.208)	924
Đài Loan	1.059	7.115	9.449
Thái Lan	(811)	(1.323)	(1.495)
Việt Nam	(51)	(179)	182

Đồ thị: Diễn biến giao dịch khối ĐTNN trên HSX



Bảng: Diễn biến giao dịch khối ĐTNN trên HNX

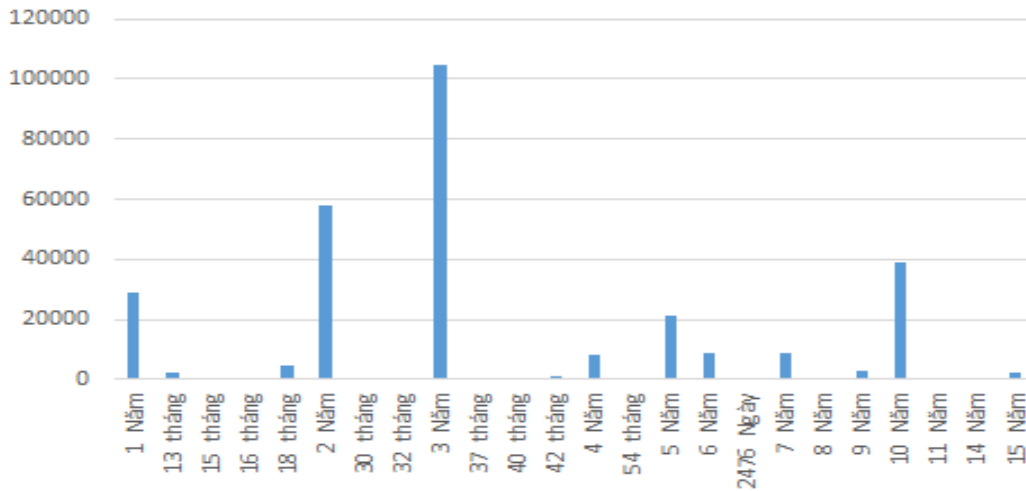


Thị trường trái phiếu năm 2019

Theo thống kê của Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội, tổng giá trị phát hành trái phiếu thông qua phương thức riêng lẻ cả năm 2019 đạt 296.713 tỷ đồng, tăng 32% so với năm 2018. Mức tăng trưởng dù thấp hơn năm ngoái do đi lên từ mức nền cao trước đó. Xét về giá trị tuyệt đối, quy mô thị trường trái phiếu đã mở rộng thêm gần 73.000 tỷ đồng, cũng ngang ngửa mức tăng của năm 2018.

Toàn thị trường ghi nhận 905 đợt phát hành riêng lẻ nhưng số lượng tổ chức phát hành chỉ khoảng 217 doanh nghiệp. Một số doanh nghiệp huy động với số đợt phát hành rất lớn như Tập đoàn Sovico, Công ty sản xuất và kinh doanh Vinfast, Công ty Phát triển Bất động sản TNR Holdings Việt Nam...

Kỳ hạn phát hành bình quân khoảng 4,08 năm. Trái phiếu phát hành tập trung ở kỳ hạn 3 năm với khoảng 104.575 tỷ đồng, chiếm gần 35% tổng giá trị huy động. Các kỳ hạn dài từ 5 năm trở lên chiếm gần 30% tổng giá trị phát hành với giá trị huy động là hơn 85.900 tỷ đồng.



Giá trị phát hành trái phiếu theo kỳ hạn (Đơn vị: Tỷ đồng)

Ngân hàng huy động được gần 109.000 tỷ đồng trong từ kênh trái phiếu riêng lẻ trong năm nay, cao nhất trong các nhóm tổ chức phát hành. Các công ty bất động sản cũng phát hành thành công được hơn 57.000 tỷ đồng với kỳ hạn trái phiếu bình quân khoảng 2,82 năm. Nhóm các công ty chứng khoán cũng huy động vốn khá tích cực qua kênh này, với giá trị phát hành đạt 8.442 tỷ đồng.

Thực tế, số lượng các đợt đăng ký lên tới 1.242 đợt, cao hơn 30% so với số lượng các đợt đã phát hành thực tế. Các công ty cũng kỳ vọng huy động tới 440.426 tỷ đồng, gấp rưỡi giá trị phát hành. Tuy nhiên, một số công ty chưa kịp phát hành như đăng ký trước đó. Riêng kế hoạch phát hành trái phiếu ra thị trường quốc tế, đã có 6 doanh nghiệp dự kiến thực hiện với giá trị huy động lên đến 1,95 tỷ USD. Tuy nhiên, trong cả năm 2019, chỉ duy nhất Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (VPBank) phát hành được 300 triệu USD trái phiếu với kỳ hạn 3 năm.

Thị trường trái phiếu doanh nghiệp: Tăng tốc ấn tượng

Tính đến thời điểm 24/6/2019 dư nợ thị trường trái phiếu doanh nghiệp đạt 10,22% GDP năm 2018, tăng 19,2% so với cuối năm 2018. Với mức tăng ấn tượng này, quy mô thị trường trái phiếu doanh nghiệp đến nay đã vượt mục tiêu đề ra đến năm 2020.

Theo thống kê của Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội, trong 6 tháng đầu năm 2019, khối lượng trái phiếu doanh nghiệp phát hành đạt 89.483 tỷ đồng, bằng 134% so với cùng kỳ năm 2018.

Tính đến thời điểm 24/6/2019 dư nợ thị trường trái phiếu doanh nghiệp đạt 10,22% GDP, tăng 19,2% so với cuối năm 2018 (8,6% GDP).

Với mức tăng ấn tượng này, quy mô thị trường trái phiếu doanh nghiệp đến nay đã vượt mục tiêu đề ra đến năm 2020 tại Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 14/8/2017 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Lộ trình phát triển thị trường trái phiếu giai đoạn 2017-2020. Tại Quyết định này, mục tiêu đề ra đối với dư nợ thị trường trái phiếu doanh nghiệp đạt 7% GDP vào năm 2020.

Vượt mục tiêu đề ra đến năm 2020

Theo thống kê của Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội, trong 6 tháng đầu năm 2019, khối lượng trái phiếu doanh nghiệp phát hành đạt 89.483 tỷ đồng, bằng 134% so với cùng kỳ năm 2018.

Tính đến thời điểm 24/6/2019 dư nợ thị trường trái phiếu doanh nghiệp đạt 10,22% GDP, tăng 19,2% so với cuối năm 2018 (8,6% GDP).

Với mức tăng ấn tượng này, quy mô thị trường trái phiếu doanh nghiệp đến nay đã vượt mục tiêu đề ra đến năm 2020 tại Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 14/8/2017 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Lộ trình phát triển thị trường trái phiếu giai đoạn 2017-2020. Tại Quyết định này, mục tiêu đề ra đối với dư nợ thị trường trái phiếu doanh nghiệp đạt 7% GDP vào năm 2020.

Chủ trương phát triển thị trường trái phiếu doanh nghiệp trở thành kênh huy động vốn trung và dài hạn quan trọng cho các doanh nghiệp, từng bước giảm phụ thuộc vào hệ thống ngân hàng là hoàn toàn đúng đắn. Hiện nay, tham gia thị trường trái phiếu doanh nghiệp chủ yếu là nhà đầu tư có tổ chức, trong khi tỷ lệ nhà đầu tư cá nhân chỉ chiếm khoảng 6,1%.

Nhà đầu tư nhỏ lẻ: Cần trọng

Các chuyên gia cho rằng, hiện nay đầu tư trái phiếu doanh nghiệp sẽ có lãi suất cao hơn lãi suất tiền gửi ngân hàng, thậm chí lãi suất này cao gấp đôi lãi suất tiền gửi ngân hàng. Do vậy, đây cũng là kênh đầu tư khá hấp dẫn.

Đầu tư trái phiếu thực chất là kênh đầu tư tài chính nên cần chuyên nghiệp. Nhà đầu tư chỉ tham gia khi có đủ kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm và có khả năng phân tích, dự báo các chỉ số tài chính.

Cụ thể, các nhà đầu tư cần phải biết phân tích, đo lường triển vọng của doanh nghiệp. Đồng thời, cần nhận thức được các rủi ro đi kèm, chẳng hạn: Bản chất của việc mua trái phiếu là cho doanh nghiệp vay vốn mà trường hợp này là vay vốn không thế chấp, vì vậy, khi doanh nghiệp phá sản nhà đầu tư có thể mất trắng vốn.

Thực tế hiện nay cũng cho thấy các nhà đầu tư không chỉ thiếu kiến thức đầu tư mà còn thiếu cả thông tin chính xác về tình hình doanh nghiệp. Rủi ro lớn nhất với nhà đầu tư nhỏ lẻ khi tham gia thị trường trái phiếu doanh nghiệp là phần đông số họ trong giai đoạn này vẫn chưa được tiếp cận thông tin đầy đủ về trái phiếu doanh nghiệp họ đang nắm giữ. Nhà đầu tư cá nhân cũng hoàn toàn bất lợi trong việc tiếp cận, xử lý thông tin hay trong quá trình đàm phán, bảo vệ quyền lợi khi xảy ra tranh chấp hoặc rủi ro vỡ nợ.

Nhiều giải pháp đồng bộ thúc đẩy thị trường phát triển bền vững

Tại Việt Nam, thị trường trái phiếu doanh nghiệp dù đã có xu hướng mở rộng về quy mô trong 5 - 7 năm trở lại đây, nhưng vẫn còn khá nhỏ và chưa đáp ứng được vai trò là kênh huy động vốn dài hạn cho doanh nghiệp.

Bộ Tài chính cho biết, trong thời gian tới, để thị trường trái phiếu doanh nghiệp phát triển bền vững, tới đây, Bộ sẽ hoàn thiện khung pháp lý về phát hành trái phiếu doanh nghiệp. Theo đó, trình Quốc hội dự thảo Luật Chứng khoán sửa đổi, theo hướng: *Thứ nhất*, doanh nghiệp phát hành trái phiếu doanh nghiệp ra công chúng phải xếp hạng tín nhiệm để nâng cao tính công khai, minh bạch; *Thứ hai*, gắn việc phát hành trái phiếu doanh nghiệp ra công chúng với niêm yết, giao dịch trên TTCK để nâng cao tính thanh khoản của trái phiếu; *Thứ ba*, trái phiếu doanh nghiệp phát hành riêng lẻ chỉ được phát hành, giao dịch giữa các nhà đầu tư chuyên nghiệp.

Bên cạnh đó, tiếp tục phát triển các tổ chức xếp hạng tín nhiệm và khuyến khích các doanh nghiệp sử dụng dịch vụ xếp hạng tín nhiệm trên thị trường trái phiếu doanh nghiệp; Phát triển cơ sở nhà đầu tư trên thị trường trái phiếu doanh nghiệp, bao gồm các định chế đầu tư chuyên nghiệp và cá nhân đầu tư chuyên nghiệp để đa dạng hóa cơ sở nhà đầu tư.

Đối với trái phiếu doanh nghiệp phát hành ra công chúng, rà soát để rút ngắn quá trình chấp thuận. Đối với việc niêm yết, giao dịch tại Sở Giao dịch Chứng khoán, hoàn thiện cơ sở hạ tầng và hệ thống giao dịch trái phiếu để chuẩn hóa quy trình niêm yết, giao dịch, tăng tính thanh khoản của trái phiếu.

Ngoài ra, tiếp tục vận hành và nâng cấp chuyên trang thông tin tập trung về trái phiếu doanh nghiệp tại Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội để tăng cường tính công khai, minh bạch trong quá trình huy động vốn trái phiếu.

Một số chuyên gia cũng cho rằng, tiếp tục tăng cường sự phối hợp giữa Bộ Tài chính và Ngân hàng Nhà nước Việt Nam trong việc hoàn thiện cơ chế chính sách liên quan phát triển thị trường trái phiếu trong mối liên kết với thị trường tiền tệ. Cùng với đó, tiếp tục đẩy mạnh việc trao đổi, tham vấn giữa cơ quan quản lý với các nhà tạo lập thị trường theo định kỳ về diễn biến thị trường và tình hình phát hành trái phiếu.

Tình hình sản xuất kinh doanh 2019

Doanh thu năm 2019 tăng trưởng âm 84.75% so với năm 2018. Nguồn thu chủ yếu đến từ hoạt động cho vay ký quỹ, môi giới chứng khoán và tư vấn tài chính doanh nghiệp, chiếm tỷ trọng lần lượt là 22%, 18% và 57% trong năm 2019. Công ty vẫn đang tập trung đẩy mạnh phát triển phát hành trái phiếu doanh nghiệp và môi giới chứng khoán.

Hoạt động môi giới

Doanh thu hoạt động môi giới giảm 96.09% trong khi chi phí cũng giảm 97.31% khiến cho lợi nhuận mảng môi giới chỉ đạt mức 2,01 tỷ đồng. Doanh thu hoạt động môi giới giảm mạnh trong năm 2019 do Thị trường chứng khoán Việt Nam năm 2019 chịu nhiều rủi ro do ảnh hưởng của chiến tranh thương mại và chủ nghĩa bảo hộ, thanh khoản thị trường năm 2019 sụt giảm mạnh, thị trường xuất hiện ngưỡng tâm lý 1,000 điểm phản ánh tâm lý thận trọng của nhà đầu tư. Ngoài ra hoạt động cổ phần hóa, thoái vốn, niêm yết mới trong năm 2019 diễn ra ảm đạm, thiếu động lực tăng trưởng cho thị trường chứng khoán. Điều này đã tác động trực tiếp tới kết quả hoạt động kinh doanh của nhiều công ty chứng khoán, trong đó có APEC. Ngoài ra, công ty cũng tiến hành đánh giá lại phần tài sản tài chính trong kỳ, đồng thời công ty thanh lý dần cổ phiếu OTC nên đã ghi nhận lỗ thanh lý tài sản năm 2019.

Năm 2019, APEC tiếp tục khẳng định được thương hiệu và uy tín của mình trong mảng dịch vụ khách hàng, quản lý 38,831 tài khoản khách hàng trên cả nước tăng 687 tài khoản tương

đương 1.8%, trong đó số tài khoản khách hàng cá nhân tăng 683 tài khoản, khách hàng tổ chức tăng 4 tài khoản, khách hàng trong nước tăng 679 tài khoản, khách hàng nước ngoài không thay đổi.

APEC luôn đề cao việc nghiêm túc tuân thủ các quy định của pháp luật về hoạt động môi giới chứng khoán, cũng như hoạt động cho vay, ký quỹ. Tỷ lệ an toàn vốn khả dụng (theo TT 87/2017) được giữ ở mức cao. Tại thời điểm 31 /12/2019, tỷ lệ an toàn vốn khả dụng của Công ty là 416% ở vào nhóm tốt (>180%) theo quy định của UBCKNN

Lãi/ lỗ tài sản tài chính

Lãi từ các tài sản tài chính ghi nhận qua lãi/lỗ năm 2019 ghi nhận mức âm hơn 5.9 tỷ đồng, giảm mạnh với năm 2018 là 8,525%. Nguyên nhân do năm 2019 Công ty cắt giảm đầu tư đầu tư dài hạn, hạn chế dòng tiền vào các cổ phiếu rủi ro nên doanh thu, chi phí, lợi nhuận trong năm từ mảng đầu tư chứng khoán góp vốn có sự sụt giảm. Ngoài ra, Công ty cũng tiến hành đánh giá lại tài sản và thanh lý các cổ phiếu OTC.

CHỈ TIÊU	Năm 2019	Năm 2018	Thay đổi (%)
DOANH THU HOẠT ĐỘNG	25,843,115,004	169,497,532,086	-84.75%
- Lãi từ các tài sản tài chính ghi nhận qua lãi/ lỗ (FVTPL)	(5,905,047,150)	70,089,052	-8,525%
- Lãi từ các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn (HTM)	50,634,856	538,222,532	-90.59%
- Lãi từ các khoản cho vay và phải thu	6,936,860,563	10,750,881,719	35.47%
- Doanh thu nghiệp vụ môi giới chứng khoán	5,568,518,219	142,483,611,114	-96.09%
- Doanh thu lưu ký chứng khoán	980,513,015	1,149,616,259	-14.71%
- Doanh thu hoạt động tư vấn tài chính	18,211,635,501	14,505,111,410	25.55%
- Doanh thu khác	-	-	-
CHI PHÍ HOẠT ĐỘNG	47,278,771,346	154,804,625,031	-69.46%
- Lỗ từ các tài sản tài chính ghi nhận qua lãi/ lỗ (FVTPL)	27,719,094,965	9,216,485,902	200.76%
- Chi phí dự phòng tài chính, xử lý tổn thất các khoản phải thu khó đòi và lỗ suy giảm tài sản tài chính và chi phí đi vay của các khoản vay	-	-	-
- Chi phí từ hoạt động môi giới chứng khoán	3,556,936,160	132,183,063,833	-97.31%
- Chi phí nghiệp vụ tư vấn đầu tư chứng khoán	14,681,926,073	11,386,058,545	28.95%
- Chi phí nghiệp vụ lưu ký chứng khoán	1,051,636,948	1,351,436,691	-29.98%
- Chi phí khác	269,177,200	667,580,060	-59.68%

Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2018
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán		
- Hệ số thanh toán ngắn hạn	23.52	24.59
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn		
- Hệ số Tổng nợ phải trả/Tổng tài sản	4.07%	3.94%
- Hệ số Tổng nợ phải trả/Vốn chủ sở hữu	4.25%	4.1%
3. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời		
- Hệ số lợi nhuận sau thuế/Doanh thu hoạt động	-133.04%	1.16%
- Hệ số lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	-10%	0.52%
- Hệ số lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	-9.61%	0.5%
4. Chỉ tiêu cho một đơn vị cổ phiếu		
- Lãi cơ bản trên cổ phiếu (VND/cổ phiếu)	-882	50
- Giá trị sổ sách trên một cổ phiếu (VND/cổ phiếu)	8,803	9,678

Tổng tài sản của APEC trong năm 2019 đạt 357.9 tỷ đồng, giảm 8.98% so với tổng tài sản năm 2018. Nguyên nhân là do, tài sản tài chính ngắn hạn của APEC giảm 9.36% trong năm 2019, vì APEC đánh giá lại tài sản và thanh lý các cổ phiếu OTC.

Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2018	Thay đổi
A. Tài sản ngắn hạn	342,840,119,591	381,030,082,792	-10.02%
I. Tài sản tài chính	316,427,553,105	349,115,345,956	-9.36%
II. Tài sản ngắn hạn khác	26,412,566,486	31,914,736,836	-17,24%
B. Tài sản dài hạn	15,072,200,315	12,182,750,609	23.72%
I. Tài sản tài chính dài hạn	-	-	
II. Tài sản cố định	370,621,382	987,555,190	-62.47%
III. Tài sản dài hạn khác	14,701,578,933	11,195,195,419	31.32%
TỔNG CỘNG TÀI SẢN	357,912,319,906	393,212,833,401	-8.98%
A. NỢ PHẢI TRẢ	14,576,454,102	15,494,281,818	-5.92%
I. Nợ phải trả ngắn hạn	14,576,454,102	15,494,281,818	-5.92%
II. Nợ phải trả dài hạn	-	-	
B. VỐN CHỦ SỞ HỮU	343,335,865,804	377,718,551,583	-9.1%
I. Vốn chủ sở hữu	343,335,865,804	377,718,551,583	-9.1%
TỔNG CỘNG NỢ PHẢI TRẢ VÀ VỐN CHỦ SỞ HỮU	357,912,319,906	393,212,833,401	-8.98%

Hoạt động tư vấn tài chính

Những biến động kém khả quan của tình hình kinh tế thế giới, thanh khoản thị trường chứng khoán Việt Nam sụt giảm mạnh trong năm 2019 là một trong những nguyên nhân chính khiến hoạt động cổ phần hóa, thoái vốn, niêm yết mới của các công ty nhà nước và tư nhân trong năm 2019 diễn ra chậm chạp và ảm đạm. Trong khi vào năm 2018, Việt Nam là một trong những thị trường IPO náo nhiệt nhất khu vực Đông Nam Á. Điều này đã khiến doanh thu hoạt động tư vấn của nhiều công ty chứng khoán, đặc biệt là mảng tư vấn phát hành cổ phiếu, niêm yết, IPO giảm mạnh trong năm 2019.

Tổng doanh thu hoạt động tư vấn tài chính năm 2019 của APEC đạt 18.2 tỷ đồng. Một số hợp đồng tư vấn tài chính tiêu biểu trong năm 2019 như tư vấn niêm yết cho công ty CP Cấp nước Thanh Hóa, công ty CP Đầu tư IDJ, Công ty CP Thương mại Dịch vụ và du lịch Cao Su; làm đại lý phát hành trái phiếu cho Công ty cổ phần Đầu Tư Châu Á Thái Bình Dương, công ty cổ phần đầu tư IDJ Việt Nam, Công ty cổ phần Decotra. Mảng hoạt động Tư

vấn tài chính luôn được APEC đẩy mạnh phát triển và được xác định là nghiệp vụ nòng cốt trong giai đoạn tới.

Bên cạnh việc nâng cao chất lượng tư vấn, APEC tập trung tiếp cận và tư vấn cho các doanh nghiệp, tổng công ty lớn trong nước, từ đó duy trì vị thế và thương hiệu của APEC trên thị trường tài chính.

Doanh thu hoạt động cho vay và phải thu

Do tình hình thị trường chứng khoán năm 2019 không thuận lợi nên lãi từ các hoạt động cho vay và phải thu đạt 6.94 tỷ giảm 35.48% so với năm 2018.

Công nghệ thông tin

APEC đã nỗ lực xây dựng và thay đổi, đưa vào vận hành phần mềm quản lý trái phiếu, góp phần phát triển tiện ích cho khách hàng, nâng cao hiệu quả bán hàng quản lý. Ngoài ra, APEC luôn cải tiến nâng cấp đường truyền, hệ thống giao dịch trực tuyến, hướng tới sự thuận tiện, dễ dàng cho khách hàng trong quản lý, giao dịch.

KẾT QUẢ KINH DOANH

CHỈ TIÊU	Năm 2019	Năm 2018	% thay đổi
Doanh thu thuần	25,843,115,004	169,497,532,086	-87.75%
Chi phí hoạt động kinh doanh chứng khoán	47,278,771,346	154,804,625,031	-69.46%
Doanh thu hoạt động tài chính	1,141,025,692	924,505,798	23.42%
Chi phí quản lý công ty chứng khoán	17,128,993,344	13,650,478,477	25.48%
Kết quả hoạt động	(37,423,623,994)	1,966,934,376	-2,002%
Kết quả hoạt động khác	31,470	52,884,182	-99.94%
Lợi nhuận trước thuế	(37,423,592,524)	2,019,818,558	-1,952%
<i>Trong đó:</i>			
Lợi nhuận đã thực hiện	(22,219,058,796)	11,776,336,211	-288.68%

Năm 2019, doanh thu thuần của công ty tăng trưởng 25.84 tỷ đồng, giảm khoảng 87.75%. Doanh thu thuần của Công ty tăng trưởng chủ yếu từ mảng tư vấn trái phiếu, lãi từ cho vay và các phải thu tài chính. Doanh thu thuần giảm khá mạnh cũng do tình hình kinh tế thị trường trong và nước biến động lớn. Doanh thu từ hoạt động tài chính năm 2019 đạt 1.14 tỷ tăng 23.4% so với năm 2018, các khoản thu nhập khác không đáng kể, do đó mức lợi nhuận sau thuế của Công ty trong năm âm 34.38 tỷ giảm mạnh so với năm 2018.

Báo cáo đánh giá của Ban điều hành

Những điều đã thực hiện được

- ✓ Doanh thu từ các hợp đồng tư vấn, đại lý môi giới phát hành trái phiếu tăng mạnh 25.55% so với năm 2018.
- ✓ Xây dựng bộ máy nhân sự chất lượng cao và hoạt động hiệu quả.
- ✓ Hoàn thành và Duy trì tốt các Công tác hoạt động xã hội, hoạt động bảo vệ Môi trường. Thực hiện tốt hoạt động chăm sóc khách hàng, trách nhiệm với người lao động và thân thiện với Đối tác.

Hạn chế chưa thực hiện được

- ✗ Hiệu quả của hoạt động môi giới giảm sút do thị trường biến động lớn, sức cạnh tranh và chi phí hoạt động lớn. Đồng thời thị phần môi giới giảm sút, số lượng tài khoản mở mới tăng lên không đáng kể.
- ✗ Thương hiệu chưa có sức cạnh tranh mạnh khiến Công ty phải giảm phí trong nhiều hợp đồng để thu hút thêm khách hàng.
- ✗ Thiếu hụt nhân sự tại các mảng hoạt động của Công ty, đặc biệt là các nghiệp vụ mới về trái phiếu.
- ✗ Hệ thống máy móc, công nghệ của Công ty có dấu hiệu xuống cấp do khấu hao trang thiết bị.

KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2020

Các yếu tố tác động đến thị trường chứng khoán

Quy mô thị trường mở rộng nhờ lộ trình niêm yết mới, tái khởi động lộ trình thoái vốn cổ phần hóa nhà nước. Thị trường đang đứng trước nhiều cải cách về khung pháp lý, chính sách phát triển thị trường hướng tới triển vọng nâng hạng thị trường. Mặt bằng cổ phiếu về vùng hợp lý hơn tuy nhiên biến động từ bên ngoài vẫn khó lường và làm phức tạp hơn diễn biến thị trường 2020.

Các yếu tố tác động đến triển vọng TTCK 2020 được xem xét trên các cơ sở khía cạnh như sau: (1) Môi trường kinh tế và triển vọng kinh tế vĩ mô, (2) Yếu tố nội tại thị trường, (3) Các dòng vốn, (4) Các vấn đề khác và (5) Triển vọng kinh tế thế giới. Trong nước, TTCK vẫn được hỗ trợ bởi kinh tế vĩ mô ổn định, tăng trưởng của các doanh nghiệp duy trì ở mức ổn định. Ngoài nước, kinh tế thế giới tăng trưởng chậm, cuộc chiến thương mại Hoa Kỳ - Trung Quốc vẫn đứng trước nhiều thách thức, cuộc bầu cử Tổng thống Mỹ tác động không nhỏ lên thị trường trong năm 2020

STT	Nội dung	Tác động	Chiều hướng tác động
1. Môi trường kinh tế	Dân số, thu nhập và đô thị hóa	Dài hạn
	Tăng trưởng tốt nhờ chuyển dịch cơ cấu ngành kinh tế và hội nhập mạnh với thế giới	Trung và dài hạn
	Ban hành Luật sửa đổi Luật doanh nghiệp, Luật đầu tư	Gỡ rào cản, hỗ trợ doanh nghiệp
	Xếp hạng 70/140 quốc gia về môi trường kinh doanh	Năm thứ 2 giảm bậc nhưng cải thiện điểm số
	Cắt giảm thủ tục hành chính và điều kiện kinh doanh. Thực hiện chính phủ điện tử	Cải thiện chất lượng, minh bạch, cải thiện quy tắc ứng xử
	Hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp khởi nghiệp và cuộc cách mạng 4.0	Tạo hiệu ứng lan tỏa cộng đồng doanh nghiệp và xã hội
2. Nội tại thị trường	Ban hành Luật chứng khoán sửa đổi, có hiệu lực trong năm 2021	Minh bạch thị trường, bảo vệ và tạo thuận lợi cho nhà đầu tư nước ngoài
	Nâng hạng TTCK từ FTSE Russell (triển vọng vào tháng 9/2020)	Thu hút vốn ngoại, cải thiện chất lượng quy mô thị trường
	Khởi động lại lộ trình cổ phần hóa, thoái vốn nhà nước	Thúc đẩy tăng trưởng
	Lợi nhuận doanh nghiệp cải thiện	Định giá thị trường
	Vốn hóa, thanh khoản thị trường cải thiện	Mức độ hấp dẫn của thị trường

	Lãi suất và tỷ giá USD/VND ổn định	Định giá thị trường và dòng tiền
3. Các dòng vốn	Dòng tiền đầu tư nước ngoài	Dòng tiền đầu tư mới nhờ triển vọng nâng hạng
	Chính sách tiền tệ thận trọng theo hướng giảm lãi suất. Tăng cường kỷ luật, quản lý chặt chẽ đầu tư chứng khoán, BĐS	...	Hạn chế rủi ro thị trường
4. Các vấn đề khác	Các hiệp định thương mại (hiệp định EVFTA)	
	Giải ngân chậm 2019 bổ sung nguồn cho 2020	Đầu tư công 2020 có dư địa tăng trưởng
	Tăng vốn ngân hàng theo chuẩn Basel II	An toàn hệ thống, tín dụng bền vững
	Các vấn đề chính trị	...	
5. Kinh tế thế giới	Cuộc chiến thương mại Hoa Kỳ - Trung Quốc	Ảnh hưởng triển vọng kinh tế và thương mại thế giới
	Bầu cử và luận tội tổng thống Mỹ	Tiềm ẩn bất ổn định
	FED và các quốc gia chủ chốt đang theo trước khi tiếp tục điều chỉnh lãi suất	Ảnh hưởng dòng vốn ngoại
	Các nền kinh tế lớn tăng trưởng chậm lại	Ảnh hưởng triển vọng tăng trưởng và XNK
	OPEC cắt giảm sản lượng dầu	...	Tác động giá dầu, lạm phát
	Brexit	..	Tiềm ẩn bất ổn
	Các vấn đề chính trị	..	Tiềm ẩn bất ổn

Dự báo thị trường chứng khoán năm 2020

- Thị trường trong quá trình hình thành vùng tích lũy sau khi tạo đỉnh năm 2018. Mặt bằng cổ phiếu đã giảm về mức hợp lý và tốc độ tăng trưởng lợi nhuận của Doanh nghiệp vẫn duy trì tốt là cơ sở cho việc tạo nền giá hỗ trợ thị trường trong năm 2020. Dự báo tổng hợp theo 3 phương pháp, VN-Index có vùng giá trọng tâm tại 1.100 điểm. Đà tăng điểm sẽ phụ thuộc vào dòng tiền mới, kỳ vọng vào khả năng nâng hạng lên thị trường mới nổi sơ cấp của FTSE
- Số công ty niêm yết, dựa vào số tăng trưởng bình quân 5 năm là 12%. Kế hoạch niêm yết cổ phiếu Ngân hàng phải hoàn tất trước năm 2020 theo đề án của Chính phủ tuy nhiên lộ trình cổ phần hóa và niêm yết mới chưa rõ ràng. Số lượng công ty niêm yết năm 2020 dự báo là 4%, tương đương năm 2019.
- Số tài khoản tăng trưởng bình quân 11%/năm trong 5 năm, dự báo tăng 5% lên mức 2.478 triệu tài khoản tương đương mức tăng trưởng các doanh nghiệp niêm yết.
- Thanh khoản tăng bình quân 12%/năm trong 5 năm, dự báo tương đương thanh khoản năm 2019. Vốn hóa thị trường tăng bình quân 30%/năm trong 5 năm, dự báo tăng 10% tương quan với mức tăng giá thận trọng khi lộ trình niêm yết mới chưa rõ ràng.
- Dự báo mức tăng trưởng lợi nhuận sau thuế năm 2020 đạt khoảng 10%, mức tăng trưởng thực tế sau pha loãng khoảng 6%. P/E và P/B của VN-Index sẽ cần tăng bù 6% lên lần lượt 17 và 2,5 để đạt được mục tiêu giá 1.100 của VN-Index năm 2020. Tương tự, P/E và P/B HNX-Index năm 2020 dự báo lần lượt 8 và 1,0.

Bảng: Các chỉ báo thị trường qua các năm và dự báo cho năm 2020

Các tiêu chí	Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019E	Dự báo 2020
Tiêu chí chung				
Chỉ số chứng khoán				
- VNINDEX	984,2	892,5	960,9	1,100
% tăng trưởng	48%	-9,3%	7,7%	14,5%
- HNX INDEX	116,9	104,2	102,5	110
- UPCOM INDEX	54,91	52,8	56,6	58
Số công ty niêm yết				
% tăng trưởng	28,5%	14,5%	3,9%	4%
- VNINDEX	349	384	389	405
- HNX INDEX	383	356	381	387
- UPCOM INDEX	685	883	917	963
Số tài khoản (nghìn TK)				
% tăng trưởng	12,5%	13,9%	8,9%	5%
- TK nước ngoài	23	28,8	32,8	34,4
- TK trong nước	1,879	2,138.2	2,327.2	2,4433.6
Vốn hóa thị trường (Tỷ USD)				
% tăng trưởng	89,4%	16,5%	9,8%	11,1%
GT mua bán ròng khối ngoại TT niêm yết (triệu USD)				
Tiêu chí thanh khoản	217,8	280,1	199,8	200
GTGDBQ/phiên 3 sàn (bao gồm thỏa thuận) (triệu USD)				
% tăng trưởng	0,7	0,5	0,37	0,4
Vòng quay thanh khoảnTT (vòng quay CP/năm)				
- HOSE	0,7	0,6	0,5	0,6
- HNX	1,1	1	0,6	0,5
- UPCOM	0,1	0,1	0,1	0,1
Cổ phiếu giao dịch BQ trên 1 triệu USD/ngày				
45	58	45	50	
Các chỉ số cơ bản				
VNINDEX				
P/E	19,3	15,6	15,8	17
P/B	2,8	2,4	2,3	2,5
HNX INDEX				
P/E	14,1	9	7,4	8
P/B	1,2	1	0,9	1

Kế hoạch kinh doanh của APEC trong năm 2020

1. Định hướng chiến lược dài hạn

Mục tiêu tổng quát

Cải thiện chất lượng tổng thể, nâng tầm chất lượng hoạt động và duy trì thứ hạng CTCK trên thị trường.

Mục tiêu sản phẩm

Đảm bảo đáp ứng tối ưu nhất nhu cầu của nhà đầu tư. Các nghiệp vụ mà APEC xác định vẫn giữ được sức hấp dẫn và độ tin cậy trên thị trường bao gồm:

- Khối Tư vấn tài chính: Phát triển tư vấn doanh nghiệp.
- Khối Môi giới: Phát triển nghiệp vụ môi giới, phân tích, phát triển sản phẩm. Xây dựng kênh bán hàng đồng bộ cho Khách hàng tổ chức, khách hàng cá nhân trên nền tảng quản trị rủi ro và công nghệ 4.0.
- Khối Tự doanh: Phát triển nghiệp vụ Tự doanh cổ phiếu, trái phiếu, các sản phẩm cấu trúc (chứng quyền, ETF).

Mục tiêu quản trị điều hành

Bên cạnh việc duy trì phát triển sản phẩm dịch vụ, APEC cũng chú trọng nâng cao chất lượng quản trị điều hành với 02 mục tiêu chính bao gồm:

- Hoàn thiện mô hình tổ chức của công ty xuyên suốt từ cấp Hội Đồng quản trị tới Ban điều hành và mô hình tổ chức các phòng ban theo thông lệ thị trường, nâng cao sức mạnh thể chế, xác lập một bộ máy hoạt động vận hành mang tính hệ thống.
- Nâng cấp quản trị hệ thống, triển khai hoạt động kinh doanh theo hướng bán hàng kết hợp Quản trị rủi ro chặt chẽ.

2. Chỉ tiêu kế hoạch của công ty:

Chỉ tiêu	TH 2019	KH 2020	
		Giá trị	% so với 2019
Lợi nhuận trước thuế(trđ)	-37,423	10	100%
Thị phần môi giới(%)	0.13	0.15	15.4%
Hệ số an toàn tài chính	416%	416%	

3. Các khó khăn thách thức

Một số thách thức đối với các hoạt động kinh doanh tại APEC trong bối cảnh thị trường năm 2020 như sau:

- Thị trường chứng khoán Việt Nam năm 2020 dự báo chịu nhiều rủi ro do ảnh hưởng của các bất ổn của nền kinh tế thế giới, đặc biệt chiến tranh thương mại lan rộng và chủ nghĩa bảo hộ. Trong khi đó, hoạt động môi giới và cho vay ký quỹ phụ thuộc lớn vào diễn biến và thanh khoản thị trường, từ đó tạo ra những thách thức lớn cho hoạt động kinh doanh của các công ty chứng khoán nói chung và APEC nói riêng. Bên cạnh đó, hoạt động đầu tư nói chung trong năm 2020 dự kiến đối mặt với nhiều khó khăn do tiềm ẩn rủi ro thị trường. Do đó, APEC sẽ thực hiện chiến lược đầu tư bên cạnh đẩy mạnh quản trị rủi ro và mở rộng hoạt động theo hướng phát triển mảng dịch vụ.
- Nguồn vốn chủ sở hữu phục vụ hoạt động kinh doanh hạn chế, gia tăng sự phụ thuộc vào nguồn vay ngoài. Điều này làm hạn chế năng lực cạnh tranh của APEC trong việc cung cấp dịch vụ cho vay ký quỹ, đồng thời giới hạn khả năng thúc đẩy thị phần.
- Các giao dịch thỏa thuận đang có xu hướng tăng trưởng từ giữa năm 2018 đến nay và chiếm tỷ trọng ngày càng lớn (năm 2019, GTGD thỏa thuận đạt 1.200 tỷ đồng/phiên, chiếm 25,8% GTGD toàn thị trường), tăng đột biến so với bình quân 2017 xoay quanh mức 10% -15%. Điều này đã ảnh hưởng lớn tới kết quả thị phần của các CTCK, trong đó có APEC.
- Hoạt động cho vay margin là hoạt động chiếm phần lớn lợi nhuận hoạt động của các CTCK, qua đó góp phần thúc đẩy thị phần môi giới tại các CTCK. Tuy nhiên, quy mô cho vay margin tại APEC trong năm 2019 còn tương đối thấp so với các CTCK trên thị trường, gây khó khăn trong việc thu hút khách hàng giao dịch và cạnh tranh thị phần.
- Kể từ năm 2019, thị trường chứng khoán cho thấy sự cạnh tranh đặc biệt gay gắt khi các CTCK chạy đua giảm phí giao dịch trên cả thị trường cơ sở và phái sinh; giảm lãi suất cho vay margin nhằm thu hút khách hàng giao dịch....

Trong bối cảnh tình hình thị trường trong năm chịu ảnh hưởng của nhiều yếu tố biến động phức tạp khó lường, Ban lãnh đạo APEC cam kết luôn nỗ lực hết mình, tận dụng mọi cơ hội trên thị trường để đạt được hiệu quả kinh doanh cao nhất, đem lại lợi ích tối đa cho cổ đông của công ty.

4. Các giải pháp để thực hiện mục tiêu kinh doanh 2020:

a. Nâng cao năng lực tài chính của công ty

- Hoàn thành tìm kiếm nhà đầu tư tài chính/cổ đông chiến lược, sẵn sàng đàm phán, thực hiện các thủ tục hành chính, đáp ứng năng lực tài chính cho năm 2020, đáp ứng điều kiện phát triển các sản phẩm mới qua đó đảm bảo lợi thế cạnh tranh.
- Xem xét các điều kiện thị trường và nhu cầu hoạt động kinh doanh, cân đối nguồn vốn ngắn và dài hạn.

b. Gia tăng chất lượng dịch vụ

- Đẩy mạnh công tác đào tạo đội ngũ phân tích nhằm nâng cao chất lượng cán bộ, tạo nền tảng cơ bản tốt nhằm cung cấp các sản phẩm phân tích chất lượng cao tới nhà đầu tư.
- Bám sát thị trường, điều chỉnh chính sách khách hàng, chính sách cho vay và chính sách sản phẩm hợp lý để cân bằng giữa tăng trưởng thị phần và quản trị rủi ro, đảm bảo sự phát triển bền vững.
- Xây dựng được các kênh bán hàng hiệu quả qua hệ thống giao dịch thông minh; đồng thời hướng tới xây dựng và triển khai trung tâm tư vấn để nâng cao chất lượng tư vấn, đáp ứng nhu cầu của nhà đầu tư. Qua đó, thay đổi định hướng bán hàng khối môi giới của APEC từ việc tìm kiếm nguồn thu từ phí giao dịch và cho vay tài chính sang nguồn thu mới là dịch vụ tư vấn có thu phí, thu phí sử dụng sản phẩm, mang lại giá trị kinh doanh dài hạn cho công ty.
- Tiếp tục thúc đẩy triển khai các sản phẩm mới, có ý nghĩa trước mắt và dài hạn, giúp đa dạng hóa nguồn thu cho công ty, tạo nền tảng cho giai đoạn phát triển tới của thị trường.

c. Hoạt động tư vấn tài chính

- Thúc đẩy mạnh mẽ hoạt động tư vấn vốn chủ, đồng thời thực hiện xây dựng, thiết kế các sản phẩm tư vấn phát hành trái phiếu kết nối được với các ngân hàng, quỹ đầu tư trong nước và nước ngoài.
- Tiếp tục duy trì hiệu quả mảng tư vấn vốn chủ, tập trung phát triển nhóm khách hàng là các doanh nghiệp, tổng công ty lớn trong nước nhằm nâng cao vị thế, thương hiệu của APEC trên thị trường.

d. Củng cố thể chế, hoàn thiện mô hình tổ chức công ty

- Nâng cao sức mạnh thể chế thông qua hoàn thiện mô hình tổ chức và chính sách động lực. Thiết kế mô hình tổ chức xuyên suốt từ cấp Hội Đồng quản trị tới Ban điều hành và mô hình tổ chức các phòng ban theo thông lệ thị trường, phù hợp với định hướng phát triển dài hạn, thúc đẩy nâng cao năng suất lao động công ty. Đảm bảo chính sách động lực có tính cạnh tranh bao gồm hệ thống lương, thưởng, phúc lợi và lộ trình thăng tiến, hỗ trợ tốt cho các mục tiêu phát triển của APEC

- Củng cố, nâng cao kỷ luật lao động, tính tuân thủ quy trình, quy chế trong các hoạt động.

- Thực hiện thuê tư vấn hỗ trợ trong việc rà soát và sắp xếp mô hình tổ chức và các chính sách nhân sự phù hợp.

e. Nâng cao chất lượng nhân sự và có cơ chế thu hút nhân tài

- Gia tăng hiệu quả kinh doanh, tỷ suất lợi nhuận, năng suất lao động bình quân đầu người, thu nhập được cải thiện và nâng lên. Lấy việc nâng cao mức sống và thu nhập của người lao động làm nền tảng.

- Thường xuyên cập nhật, cải tiến, hệ thống chính sách nhân sự, chính sách động lực rõ ràng, minh bạch, phù hợp với thông lệ thị trường, tạo điều kiện thu hút nhân sự có chất lượng trên thị trường; Tăng cường đào tạo nhân sự nhằm phát triển và bồi dưỡng nguồn nhân lực, sẵn sàng cho sự đổi mới và sáng tạo.

f. Công nghệ thông tin

- APEC xác định CNTT trong năm 2020 tiếp tục là nhân tố để cải thiện năng lực cạnh tranh cho APEC. Đầu tư hạ tầng công nghệ thông tin hiện đại có tính bảo mật và ứng dụng cao.

- Đầu tư nâng cấp hệ thống hiện tại, đảm bảo hệ thống được cập nhật thường xuyên và duy trì vị thế dẫn đầu trong việc cung cấp các sản phẩm công nghệ; Nghiên cứu nâng cấp hệ thống đảm bảo đáp ứng được yêu cầu phát triển sản phẩm mới, nâng cao tiện ích cho người sử dụng

g. Hoạt động Marketing

- Đẩy mạnh và phát triển nghiệp vụ Marketing, xây dựng chiến lược Marketing toàn diện, kết hợp các hình thức Digital Marketing và các kênh truyền thống nhằm nâng cao hình ảnh, uy tín của APEC trong mắt công chúng, qua đó tạo điều kiện trong việc phát triển khách hàng và bán hàng

h. Nâng cao hình ảnh thương hiệu APEC

- Gia tăng giá trị thương hiệu thông qua việc duy trì công tác quảng bá truyền thống; đồng thời đẩy mạnh phát triển hoạt động tiếp thị số (Digital Marketing), bắt kịp xu hướng truyền thông hiện đại.

- Duy trì thực hiện thành công các giao dịch có quy mô lớn gắn liền với khách hàng có tên tuổi trong nền kinh tế Việt Nam, nhằm mục đích phát triển bền vững chắc cho thương hiệu APEC

i. Các hoạt động cộng đồng

- Đẩy mạnh hoạt động tương tác, kết nối thông tin với các thị trường chứng khoán lớn trong khu vực và thế giới, chú trọng phát triển các mối quan hệ song phương với các CTCK và các quỹ đầu tư trong nước và nước ngoài, qua đó tạo điều kiện phát triển khách hàng.

- APEC xác định xây dựng văn hóa đề cao tính trách nhiệm với môi trường và tinh thần vì cộng đồng, trợ giúp các hoàn cảnh khó khăn trong xã hội. APEC sẽ tiếp tục thực hiện các chương trình từ thiện hoặc tài trợ học bổng để góp phần tái thiết tổ chức và quốc gia được thịnh vượng hơn.

Quản trị công ty

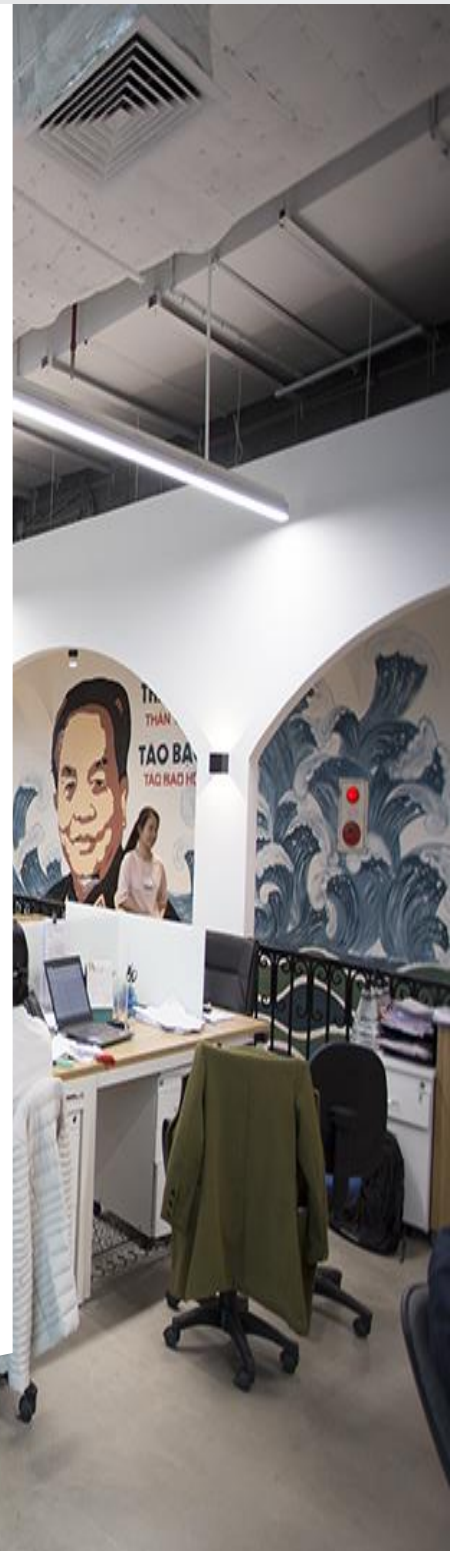
Báo cáo của Hội đồng Quản trị

Kinh tế Việt Nam năm 2019

Kinh tế vĩ mô Việt Nam năm 2019 có mức tăng trưởng tích cực so với xu hướng chung của nền kinh tế trên thế giới. Tổng sản phẩm trong nước (GDP) năm 2019 tăng 7,02% YOY, tiếp tục duy trì được mức tăng trưởng kinh tế cao so với giai đoạn 10 năm trước. Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân năm 2019 tăng 2,79% so với bình quân năm 2018 và đáp ứng được mục tiêu Quốc hội đề ra. Đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) vào Việt Nam tăng 6,7% lên 20,38 tỷ USD trong năm 2019, từ mức 19,1 tỷ USD của năm 2018. Cán cân thương mại Việt Nam ước tính xuất siêu 9,9 tỷ USD, tăng 45% so với năm 2018. Kim ngạch xuất khẩu cả năm 2019 đạt 263,45 tỷ đồng, tăng 8,1% trong khi kim ngạch xuất nhập khẩu đạt 253,51 tỷ đồng, tăng 7% so với cùng kỳ năm trước. Tính đến hết năm 2019, tăng trưởng tín dụng đạt quanh mức 13%, giảm so với mức 14% của năm 2018. Tăng trưởng tín dụng thấp hơn mức mục tiêu 14% của NHNN phản ánh việc các ngân hàng duy trì hoạt động điều tiết tín dụng tới các khu vực tiềm ẩn rủi ro cao như cho vay tiêu dùng hay bất động sản.

Tuy nhiên ở chiều ngược lại, thị trường chứng khoán Việt Nam đã trải qua một năm với nhiều diễn biến phức tạp. Trong những tháng đầu năm, chỉ số hồi phục từ vùng giá thấp của năm 2018 nhờ KQKD cải thiện và dòng tiền ngoại đổ mạnh vào thị trường. Trong khoảng thời gian còn lại, chỉ số chủ yếu đi ngang trong những nhịp giằng co và xuất hiện ngưỡng tâm lý ở mức 1.000 điểm, phản ánh tâm lý thận trọng của nhà đầu tư. Thanh khoản bình quân trên thị trường năm 2019 đạt 4,642 tỷ đồng/phiên, giảm 29,1% so với mức 6,546 tỷ đồng/phiên trong 2018. Quy mô vốn hóa của cả 3 sàn đạt 4,472 nghìn tỷ đồng, tăng 11,76% so với năm 2018. Tốc độ tăng trưởng vốn hóa chậm hơn so với giai đoạn 2015- 2018, chủ yếu do thiếu vắng các thương vụ IPO, thoái vốn và cổ phần hóa lớn.

Ngày 26/11 /2019, Quốc hội đã thông qua Luật Chứng Khoán mới, sẽ có hiệu lực ngày 1/1/2021, với nhiều điểm sửa đổi, bổ sung phù hợp với thực tiễn và quá trình phát triển, hội nhập quốc tế, theo hướng nâng cao chất lượng, đa dạng hóa sản phẩm, tiếp tục mở rộng quy mô, hoạt động theo hướng chuyên nghiệp



Kết quả kinh doanh của APEC năm 2019

Trong bối cảnh điều kiện thị trường chứng khoán diễn biến không thuận lợi, áp lực cạnh tranh ngày càng gia tăng, mức nhuận trước thuế năm 2019 APEC đạt được là âm 37.42 đồng, giảm 87.75% so với năm 2018.

Thị phần môi giới và chứng chỉ quỹ năm 2019 sụt giảm chỉ đạt 0.13%, giảm 13% so với 2018.

Bên cạnh đó, trong năm 2019, APEC cũng đã nghiên cứu và áp dụng đổi mới hệ thống giao dịch, ứng dụng công nghệ hiện đại nhằm nâng cao chất lượng tư vấn cho nhà đầu tư, đón đầu xu hướng phát triển mới của thị trường.

Hoạt động của HĐQT năm 2019

Trong năm 2019, hoạt động của HĐQT APEC đã tuân thủ quy định của pháp luật, Điều lệ và Quy chế quản trị của công ty. Cơ cấu HĐQT cân đối tỷ lệ phù hợp giữa các thành viên có kỹ năng, kiến thức và kinh nghiệm về quản trị, pháp luật, tài chính và chứng khoán cũng như sự cân đối giữa các thành viên kiêm điều hành và các thành viên không điều hành, thành viên độc lập HĐQT.

Danh sách các thành viên HĐQT APS trong năm 2019 như sau:

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Ngày bắt đầu/ Không còn là thành viên HĐQT	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ	Lý do không tham dự
1	Ông Nguyễn Đỗ Lăng	Chủ tịch HĐQT	2006	4/4	100%	
2	Ông Phạm Duy Hưng	Thành viên HĐQT	15/04/2016	4/4	100%	
3	Bà Huỳnh Thị Mai Dung	Thành viên HĐQT	23/06/2012	4/4	100%	
4	Ông Vũ Trọng Quân	Thành viên HĐQT	23/06/2012	4/4	100%	
5	Ông Hồ Xuân Vinh	Thành viên HĐQT	23/06/2012	4/4	100%	
6	Ông Đinh Việt Trung	Thành viên HĐQT	23/06/2017	0/4	0%	Họp online

Vai trò, trách nhiệm và hoạt động của HĐQT trong năm 2019

Theo quy định tại Luật Doanh nghiệp và Điều lệ của APS, HĐQT là cơ quan quản lý của công ty, có toàn quyền nhân danh Công ty để quyết định thực hiện các quyền và nghĩa vụ của công ty không thuộc thẩm quyền của ĐHCĐ.

HĐQT luôn xác định vai trò lãnh đạo, định hướng, chỉ đạo, quản lý và giám sát hoạt động kinh doanh của Công ty giữa các kỳ ĐHCĐ thường niên theo các Nghị quyết của ĐHCĐ và Điều lệ Công ty, trừ các trường hợp thuộc thẩm quyền của ĐHCĐ. HĐQT hoạt động bằng cách ban hành nghị

quyết và chỉ đạo Ban Điều Hành thực hiện nghị quyết. Chính sách quản trị của Công ty được thể hiện thông qua việc tuân thủ pháp luật, điều lệ, quy chế quản trị công ty, và bằng các nghị quyết của ĐHCĐ và nghị quyết của HĐQT.

Khi thực hiện chức năng và nhiệm vụ của mình, HĐQT phải tuân thủ các quy định của Pháp luật, Điều lệ Công ty, Nghị quyết của ĐHCĐ và Quy chế Quản trị công ty. Trong trường hợp quyết định do HĐQT thông qua trái với quy định của Pháp luật hoặc Điều lệ Công ty, gây thiệt hại cho Công ty thì các thành viên tán thành thông qua quyết định đó

phải cùng liên đới chịu trách nhiệm cá nhân và phải đền bù thiệt hại cho Công ty.

Trong năm 2019, nhằm thông qua những vấn đề lớn trong hoạt động của Công ty, HĐQT tiếp tục duy trì các cuộc họp với sự tham gia của các thành viên HĐQT, Ban Kiểm soát, Ban Điều hành và một số cán bộ chủ chốt trong Công ty.

Các cuộc họp của HĐQT nhằm mục tiêu bàn bạc, thảo luận và thống nhất các quyết định thuộc thẩm quyền của HĐQT để kịp thời đưa ra những chỉ đạo trong điều hành hoạt động kinh doanh của BSC phù hợp với biến động của thị trường. Theo đó, HĐQT đã ban hành năm (05) nghị quyết/quyết định

TT	Số NQ/QĐ	Ngày	Nội dung
1	01/2019/NQ-HĐQT	11/03/2019	NQ về việc chốt danh sách cổ đông thực hiện quyền tham dự họp ĐHĐCĐ thường niên 2019
2	02/2019/NQ-HĐQT	02/05/2019	NQ thông qua: Báo cáo hoạt động của Ban Giám đốc và Báo cáo tài chính năm 2018; Thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2019; Kế hoạch thực hiện công việc trọng tâm năm 2019
3	04/2019/APS/NQ-HĐQT	25/07/2019	NQ về việc ký hợp đồng với người có liên quan - Công ty CP Chứng khoán Châu Á Thái Bình Dương, Công ty Cổ phần đầu tư IDJ Việt Nam
4	06/2019/NQ-HĐQT	16/09/2019	NQ về việc ký hợp đồng với người có liên quan - Công ty CP APEC Land Huế
5	08/2019/NQ-HĐQT	23/10/2019	NQ về việc ký hợp đồng với người có liên quan - Công ty Cổ phần đầu tư IDJ Việt Nam

Hoạt động giám sát của HĐQT đối với Ban Giám Đốc

Thông qua các báo cáo định kỳ trên tất cả các mảng hoạt động trong công tác quản trị, các mảng nghiệp vụ quan trọng của công ty, bao gồm hoạt động đầu tư, hoạt động tư vấn tài chính, hoạt động môi giới, ... và các kết luận chỉ đạo của Tổng Giám đốc trong các cuộc họp giao ban hàng tháng/quý. Cụ thể HĐQT đã thực hiện giám sát Ban Điều hành thực hiện các công việc sau:

- Xem xét Kế hoạch kinh doanh năm 2019 do ban Điều hành đệ trình;
- Tổ chức họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2019 theo đúng quy định của Pháp luật hiện hành;
- Công bố thông tin định kỳ và công bố thông tin bất thường đúng quy định của pháp luật;

- Phân công công tác đối với các thành viên Hội đồng quản trị để nâng cao hiệu quả giám sát của Hội đồng quản trị với Ban điều hành.
- Đôn đốc và giám sát tình hình thực hiện Kế hoạch Kinh doanh năm 2019.

Kế hoạch hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2020

Tình hình kinh tế vĩ mô năm 2019 có những chuyển biến tích cực khi Việt Nam tận dụng cơ hội trước biến động khó lường của cuộc chiến tranh thương mại và lo ngại suy thoái kinh tế. Các động thái hỗ trợ và củng cố hoạt động của thị trường như thông qua Luật Chứng khoán sửa đổi, giới thiệu sản phẩm mới, cùng với kỳ vọng nâng hạng được củng cố, là các động lực tăng trưởng quan trọng.

Trên tinh thần năm 2020 sẽ là năm APEC tiếp tục tập trung phát triển các nhân tố bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh với mục tiêu xác lập vị thế là một trong những công ty chứng khoán top đầu thị trường, trong năm 2020, HĐQT APEC sẽ tiếp tục đồng hành và sát cánh cùng Ban điều hành để định hướng và chỉ đạo hoạt động kinh doanh của Công ty nhằm giữ vững thành quả đã đạt được và nâng cao năng lực cạnh tranh trên phạm vi toàn Công ty. Cụ thể:

- Xây dựng chiến lược và kế hoạch phát triển kinh doanh;
- Hoàn thành tìm kiếm nhà đầu tư tài chính/chiến lược để tăng trưởng quy mô vốn đầu tư, mở rộng các hoạt động kinh doanh, từ đó nâng cao năng lực cạnh tranh của APEC trên thị trường trong nước;
- Xem xét các điều kiện thị trường và nhu cầu hoạt động kinh doanh, phát hành sản phẩm trái phiếu với kỳ hạn và lãi suất phù hợp để gia tăng tiềm lực tài chính;
- Củng cố và đẩy mạnh các hoạt động kinh doanh cốt lõi của Công ty thông qua việc tận dụng mọi cơ hội mới trên TTCK để nghiên cứu, phát triển, đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao chất lượng dịch vụ, mang lại lợi ích tối đa cho khách hàng. Lấy sự hài lòng của khách hàng và đối tác làm thước đo uy tín của APEC và nâng cao hình ảnh thương hiệu APEC;
- Nâng cao công tác quản trị doanh nghiệp, trách nhiệm quản lý và kiểm soát rủi ro trong quản lý tài chính, kế toán và kiểm toán, đồng thời nâng cao năng lực của các tiểu ban trực thuộc HĐQT nhằm quản lý rủi ro doanh nghiệp;

- Gia tăng hiệu quả kinh doanh, tỷ suất lợi nhuận, năng suất lao động bình quân đầu người, thu nhập được cải thiện và nâng lên. Lấy mục tiêu mức sống và thu nhập của người lao động làm một trong những mục tiêu điều hành;
- Chuẩn hoá các quy trình nghiệp vụ của Công ty nhằm nâng cao tính hiệu quả, đảm bảo tuân thủ các quy định pháp luật, đặc biệt là đối với phương diện an toàn thông tin, quản lý rủi ro, kiểm soát nội bộ, kiểm toán nội bộ và cho vay ký quỹ;
- Ngoài ra, triển khai hệ thống giao dịch cho các sản phẩm mới cũng là một trong những hoạt động được HĐQT đặc biệt quan tâm;
- Lấy tính minh bạch làm kim chỉ nam cho mọi hoạt động của doanh nghiệp và nâng cao vai trò của thành viên HĐQT độc lập;
- Tham gia các giao dịch tư vấn IPO lớn cho các Doanh nghiệp nhà nước trong thời gian tới, đồng thời quan tâm đến việc mở rộng tư vấn đối với các công ty, dự án FDI. Nghiên cứu thực hiện các giao dịch tư vấn phát hành, niêm yết ra thị trường khu vực và quốc tế trong bối cảnh cộng đồng kinh tế chung ASEAN đang được hình thành;
- Xây dựng kế hoạch phát triển nguồn nhân lực kế thừa ở cấp lãnh đạo điều hành;

Báo cáo của Ban kiểm soát

Về công tác điều hành của HĐQT và Ban Tổng giám đốc
 HĐQT trong năm đã tổ chức các cuộc họp định kỳ, bất thường để trao đổi phân tích, đi đến thống nhất giữa các thành viên. HĐQT công ty đã ban hành các Nghị quyết chỉ đạo các phòng ban Công ty về việc thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2019 của Công ty. Các Nghị quyết chỉ đạo, lãnh đạo Ban điều hành thực hiện đúng theo luật và quy định của Nhà nước, chỉ đạo trong hoạt động đầu tư đúng hướng nhằm thực hiện mọi chủ trương nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, đảm bảo tuân thủ Điều lệ và Luật doanh nghiệp.

HĐQT phối hợp chặt chẽ với Ban Giám đốc trong quá trình chỉ đạo điều hành và trực tiếp tham gia tháo gỡ các khó khăn vướng mắc của Công ty trước các diễn biến phức tạp thị trường cũng như kịp thời theo sát, tìm hướng đi mới trong đầu tư, phát triển doanh nghiệp.

Về công tác điều hành Công ty, trong năm 2019 Ban Tổng Giám đốc đã tổ chức thực hiện nghiêm túc các nghị quyết của Hội đồng Quản trị để từ đó đảm bảo tình hình tài chính luôn nằm trong tầm kiểm soát của Công ty và không xảy ra thất thoát nào.

Báo cáo tài chính của Công ty đã được lập theo các chuẩn mực và chế độ kế toán Việt Nam hiện hành. Trong công tác tài chính kế toán, hệ thống sổ sách biểu mẫu tương đối rõ ràng, hạch toán đúng chế độ kế toán. Công tác kiểm kê định kỳ tài sản của Công ty không thiếu hụt, mất mát, số lượng đúng với báo cáo sổ sách.

Ý kiến của Kiểm toán viên độc lập về Báo cáo tài chính năm 2019 của Công ty là ý kiến chấp nhận toàn phần. Báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý trên mọi khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính tại thời điểm ngày 31 tháng 12 năm 2019, kết quả hoạt động kinh doanh, lưu chuyển tiền tệ cho giai đoạn tài chính từ 01/01/2019 đến 31/12/2019, phù hợp với các quy định của hệ thống kế toán hiện hành và các quy định pháp lý liên quan.

Về tình hình hoạt động của Công ty

Về tình hình hoạt động kinh doanh:

Doanh thu thuần về hoạt động kinh doanh của công ty trong năm đạt 25.843 tỷ đồng, giảm 143.5 tỷ đồng so với năm 2018, nguyên nhân là do năm 2018 công ty tư vấn thành công một số hợp đồng trái phiếu. Kết quả lợi nhuận trong năm 2019 công ty lỗ 34.38 tỷ đồng do công ty bán một số cổ phiếu trong danh mục tự doanh dẫn đến lợi nhuận đã thực hiện âm 19.9 tỷ đồng, đồng thời tại thời điểm 31/12/2019 công ty cũng đánh giá lại các tài sản tài chính dẫn đến lợi nhuận chưa thực hiện âm 15.2 tỷ đồng. Năm 2019, mảng môi giới trong năm đóng góp 5.57 tỷ đồng vào doanh thu thuần, đóng góp 2 tỷ đồng vào lợi nhuận. doanh thu từ hoạt động tư vấn tài chính đóng góp 18.2 tỷ đồng, lợi nhuận đạt 3.6 tỷ đồng.

Về tình hình hoạt động tài chính:

Căn cứ số liệu báo cáo tài chính năm 2019 đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm toán VACO, Ban kiểm soát ghi nhận số liệu báo cáo đã phản ánh trung thực, chính xác tình hình tài chính, lưu chuyển tiền tệ và kết quả hoạt động kinh doanh của công ty.

Báo cáo tài chính của Công ty đã được lập theo các chuẩn mực và chế độ kế toán Việt Nam hiện hành. Trong công tác tài chính kế toán, hệ thống sổ sách biểu mẫu tương đối rõ ràng, hạch toán đúng chế độ kế toán. Công tác kiểm kê định kỳ tài sản của Công ty không thiếu hụt, mất mát, số lượng đúng với báo cáo sổ sách.

Kiến nghị của Ban kiểm soát

Năm 2019, HĐQT đã thực hiện đầy đủ trách nhiệm quản lý của mình tuân thủ đúng Luật doanh nghiệp, Luật chứng khoán, Điều lệ công ty, Nghị quyết đại hội đồng cổ đông và các quy định khác của pháp luật

Đề nghị HĐQT tiếp tục xây dựng chiến lược trung dài hạn định hướng phát triển và cơ cấu bộ máy tổ chức tài chính của Công ty.

Tiếp tục hoàn thiện công cuộc đổi mới, tái cấu trúc phù hợp với mục tiêu phát triển của Công ty: Tập trung lĩnh vực tư vấn tài chính và tư vấn phát hành trái phiếu.

Tăng cường công tác đầu tư, tự doanh có hiệu quả.

Báo cáo rủi ro

1. Rủi ro về tốc độ tăng trưởng kinh tế

Rủi ro thị trường là rủi ro phát sinh từ những biến động bất lợi và ngoài dự kiến của thị trường như lãi suất, thị giá cổ phiếu, ... dẫn đến sự sụt giảm về giá trị tài sản của Công ty. Có thể thấy, hoạt động kinh doanh của công ty chứng khoán ở các mảng đầu tư tự doanh, đầu tư tiền gửi và cho vay ký quỹ chịu ảnh hưởng trực tiếp của rủi ro thị trường.

Để giảm thiểu rủi ro này, APEC xác định rằng phải đảm bảo việc phối hợp chặt chẽ giữa các phòng ban từ khâu theo dõi, cập nhật tình hình thị trường, cổ phiếu đến khâu đánh giá, nhận định, dự báo xây dựng chiến lược đầu tư cũng như quy trình tác nghiệp, phối hợp xử lý trong các tình huống.

3. Rủi ro thanh khoản

Rủi ro thanh toán xảy ra khi APEC không có khả năng thực hiện thanh toán đầy đủ và đúng hạn các nghĩa vụ tài chính khi đến hạn: không đáp ứng được nhu cầu giải ngân mua ký quỹ chứng khoán của nhà đầu tư cũng như không thực hiện được nghĩa vụ thanh toán bù trừ với TTLK Chứng khoán.

Rủi ro thanh khoản nếu xảy ra có ảnh hưởng trọng yếu đến hoạt động kinh doanh của công ty chứng khoán. Vì vậy, APEC luôn chú trọng đối với các hoạt động nguồn vốn từ việc lên kế hoạch, dự kiến thu chi, huy động đến phân bổ nguồn vốn nhằm đáp ứng nhu cầu kinh doanh và hiệu quả về mặt chi phí. Với chủ trương quản trị rủi ro thanh khoản chặt chẽ, APEC đã xây dựng và không ngừng hoàn thiện hệ thống báo cáo nhằm quản trị dòng tiền, đảm bảo thông tin được cập nhật kịp thời với độ chính xác cao.

4. Rủi ro vận hành

Rủi ro vận hành và tuân thủ xảy ra khi nhân viên công ty thực hiện không đúng hoặc không đủ quy trình được yêu cầu. Để hạn chế những rủi ro này, APEC xây dựng các quy trình hướng dẫn nghiệp vụ cụ thể của từng bộ phận, đảm bảo có kiểm soát chéo trong hoạt động nghiệp vụ hàng ngày, thực hiện tự động hóa nhằm giảm thiểu rủi ro từ thao tác thủ công hoặc cố ý từ con người gây ra. Bên cạnh đó liên tục đào tạo, nâng cao trình độ đội ngũ nhân viên. Ngoài ra, APEC đã xây dựng hệ thống kiểm soát nội bộ từ nhiều năm nay, thường xuyên kiểm tra tại các bộ phận nhằm đảm bảo tuân thủ cao. Các báo cáo kiểm soát đã giúp bộ phận nghiệp vụ rà soát, sửa đổi quy trình nghiệp vụ và đề xuất các biện pháp khắc phục sai sót, giảm thiểu rủi ro.

2. Rủi ro thanh toán

Rủi ro thanh toán xảy ra khi công ty chứng khoán không thể thu hồi đầy đủ và đúng hạn các khoản vốn đầu tư do đối tác/khách hàng không thực hiện nghĩa vụ như đã cam kết. Để giảm thiểu tối đa rủi ro cho khách hàng và APECS, công ty đã thực hiện đa dạng hóa đối tác và phân bổ hạn mức tín dụng đối với từng đối tác. Đối với giao dịch ký quỹ, APECS thực hiện thận trọng và tuân thủ các quy định của UBCK Nhà Nước, thường xuyên đánh giá các mã cổ phiếu trong danh mục chứng khoán ký quỹ.

5. Rủi ro CNTT, bảo mật

Các rủi ro về hệ thống công nghệ thông tin có thể phát sinh như: mất kết nối, gián đoạn giao dịch của khách hàng, sai lệch, mất số liệu của khách hàng, xâm nhập của hacker làm rối loạn hệ thống, rò rỉ thông tin khách hàng và của công ty. Để hạn chế các rủi ro này, công ty đã và đang triển khai xây dựng hệ thống dự phòng đầy đủ, liên tục và dài hạn để giảm thiểu rủi ro mất kết nối, làm gián đoạn giao dịch của khách hàng. Đồng thời, APEC đã xây dựng các tầng bảo mật cùng hệ thống phòng chống virus hiệu quả nhằm nâng cao khả năng phát hiện và xử lý virus, hacker xâm nhập, đảm bảo an toàn về bảo mật thông tin.

6. Rủi ro pháp luật

Rủi ro pháp luật xảy ra khi sự thay đổi về các quy định pháp luật liên quan đến các mảng hoạt động kinh doanh của công ty chưa được cập nhật kịp thời dẫn đến xảy ra sai sót trong việc thực hiện. APEC đã hạn chế những rủi ro này bằng việc thường xuyên cập nhật những văn bản pháp luật mới, cử nhân viên tham gia các buổi hội thảo lấy ý kiến, các buổi tập huấn để nâng cao nhận thức về hệ thống pháp luật chuyên ngành

Hệ thống quản trị rủi ro

Việc kiểm soát rủi ro cần phải có tính hệ thống

Nguyên tắc hoạt động

Cân bằng giữa phát triển và giải quyết rủi ro để đảm bảo sự thành công lâu dài đối với hoạt động của Công ty.

APEC xây dựng hệ thống quản lý rủi ro chuẩn mực quốc tế kết hợp với quy trình Quản trị nội bộ nhằm mục đích xác định các mục tiêu kinh doanh cũng như khả năng tồn tại và cạnh tranh của doanh nghiệp trong dài hạn.

Để Hệ thống quản lý rủi ro đáp ứng cả yêu cầu về kinh doanh và pháp luật định. Các thay đổi trong khuôn khổ pháp lý liên quan đến quản lý rủi ro cũng được liên tục theo dõi và được cập nhật phù hợp.

HĐQT và BKS thường xuyên được thông báo về việc Quản lý rủi ro trong báo cáo tổng hợp.

Để cấu trúc hệ thống quản lý rủi ro một cách có hệ thống, APEC tuân theo mô hình "Bảo vệ ba lớp" - một mô hình khuyến nghị của Liên minh châu Âu về Các Tổ chức Kiểm toán Nội bộ.

Mô hình bảo vệ ba lớp

Lớp bảo vệ đầu tiên trong mô hình trên đó là Việc phân chia trách nhiệm trong công việc cho từng cá nhân và từng bộ phận. Theo đó mỗi bộ phận phải có báo cáo về hoạt động rủi ro trong lĩnh vực, dự án mà bộ phận phụ trách. Các bộ phận, cá nhân phải nộp lại báo cáo hoạt động rủi ro hàng tuần cho bộ phận kiểm soát nội bộ của Công ty.

Lớp bảo vệ thứ 2 trong hệ thống kiểm soát là bộ phận kiểm soát nội bộ. Theo đó, kiểm soát nội bộ công ty có chức năng chính bao gồm: giám sát hoạt động của hệ thống và trình báo cáo tổng hợp về tình hình rủi ro cho HĐQT, Ban

giám đốc và Ban kiểm soát. Lớp bảo vệ thứ 2 đảm bảo rằng việc xác định sớm rủi ro luôn được kiểm soát từ những bộ phận riêng lẻ cho tới toàn bộ Công ty. Các kiểm soát viên có quyền được thực hiện những cuộc kiểm tra đột xuất nhằm phát hiện các rủi ro từ bộ phận. Bộ phận kiểm soát nội bộ còn thường xuyên tổ chức các khóa đào tạo để tăng cường nhận thức của các cá nhân trong Công ty về việc quản lý rủi ro và tuân thủ các quy trình quản trị nội bộ.

Lớp bảo vệ thứ 3 là hoạt động Kiểm toán nội bộ. Hoạt động kiểm toán nội bộ được thực hiện nhằm kiểm tra tính chính xác và hiệu quả kinh tế của các hoạt động có tính hệ thống và hoạt động của các bộ phận của phòng.

là khoản đầu tư đem lại lợi nhuận lớn, tiềm năng nhưng cũng tiềm ẩn nhiều rủi ro.

Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và Ban kiểm soát

Căn cứ nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2018 của Công ty cổ phần Chứng khoán Châu Á – Thái Bình Dương, mức thù lao chi trả cho Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát là trong năm là 937.600.000 đồng. Theo đó chi tiết mức chi trả thù lao với từng thành viên năm 2019 là 1.000.000.000 đồng.



Báo cáo phát triển bền vững

“Đứng trong top 100 công ty có môi trường làm việc lý tưởng và đáng mơ ước nhất Việt Nam”

Chủ tịch: Nguyễn Đỗ Lăng



1. Xác định tầm nhìn và cam kết của doanh nghiệp:

Doanh nghiệp phát triển bền vững là doanh nghiệp ở đó có sự phát triển tổng hòa của các nhân tố: Kinh tế, xã hội, môi trường tại thời điểm hiện tại và tương lai. Trong đó:

3 Nhân tố tác động đến sự phát triển bền vững

- ✓ Kinh tế
- ✓ Xã hội
- ✓ Môi trường

➤ Kinh tế

Phát triển kinh tế chính là phát triển thị trường năng động, bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh gắn liền với phát triển đội ngũ nhân sự. APEC luôn nỗ lực phát huy các nguồn lực và giải pháp để đem đến cho khách hàng những dịch vụ tốt nhất, đảm bảo kiểm soát rủi ro tốt, tăng tính minh bạch trong thị trường Chứng khoán nói riêng và thị trường Tài chính nói chung.

➤ Xã hội

APEC luôn tích cực tham gia các hoạt động Xã hội nhằm tạo ra thật nhiều giá trị cho cộng đồng.

➤ Môi trường

Ở APEC, chúng tôi luôn triển khai các hoạt động thiết thực bảo vệ môi trường với mong muốn không chỉ xây dựng môi trường xanh trong công ty mà quan trọng hơn là kiến tạo những giá trị xanh cho cộng đồng.

Tại APEC Ban lãnh đạo luôn xác định phương châm hoạt động cũng như xác định tầm nhìn và cam kết của Doanh nghiệp với xã hội là: “Phụng sự vì hạnh phúc của xã hội và cộng đồng”, không chỉ xây dựng Hạnh phúc trong quy mô Công ty mà chúng tôi còn muốn nó lan tỏa ra toàn thể Cộng đồng

Đảm bảo quyền lợi cho người lao động:

Toàn bộ Cán bộ nhân viên đang làm việc tại APEC đều được tham gia ký hợp đồng lao động và được hưởng mọi chế độ chính sách theo đúng pháp luật. Công ty đảm bảo không sử dụng lao động dưới độ tuổi thành niên và các lao động cưỡng bức.

Khung giờ làm việc luôn được đảm bảo 8 tiếng/ ngày, 5 ngày/ tuần, được hưởng đầy đủ các chế độ nghỉ phép, nghỉ lễ, nghỉ việc cá nhân, hưởng nguyên lương theo đúng quy định của luật Lao động.

Ngoài chế độ lương thưởng theo quy định của Công ty, cán bộ nhân viên APEC còn được hưởng các chế độ phụ cấp: Phụ cấp ăn trưa, phụ cấp xăng xe đi lại, phụ cấp xe đưa đón cán bộ nhân viên đi công tác, phụ cấp đặc thù công việc và vị trí công tác... cũng như đảm bảo các chế độ phúc lợi và Bảo hiểm tốt nhất.

Môi trường chuyên nghiệp

Công bằng, minh bạch, cân bằng giữa công việc và cuộc sống, sự công nhận, tinh thần đồng đội, sự phát triển bản thân là những tiêu chí APEC lựa chọn, đã và đang áp dụng để đánh giá nhân viên. Chính vì vậy mỗi một thành viên trong APEC luôn cảm thấy hạnh phúc trong môi trường làm việc của mình.



Tuyển dụng

Tại APEC việc tuyển dụng luôn được thực hiện công khai, minh bạch, khách quan thông qua Quy trình tuyển dụng khoa học. Từ việc đăng tin tuyển dụng, sàng lọc lựa chọn hồ sơ ứng viên, kiểm tra trình độ học vấn phù hợp với từng vị trí, chức danh cần tuyển dụng luôn được thực hiện nghiêm túc, đảm bảo sự bình đẳng cho tất cả các ứng viên. Bên cạnh cách thức tuyển dụng truyền thống đó APEC còn tạo cơ hội vô cùng quý giá các sinh viên có môi trường thực tập thú vị, bổ ích, thỏa sức sáng tạo, từ đó có thể lựa chọn các sinh viên có năng lực phù hợp, có tình yêu với công ty trở thành thành viên của Công ty.

Phát triển đội ngũ nhân sự:

APEC luôn duy trì hoạt động đào tạo nội bộ theo mô hình cấp phòng, cấp công ty. Ngoài việc bổ sung kiến thức chuyên môn, nghiệp vụ còn được đào tạo các kỹ năng mềm để đảm bảo mỗi cán bộ nhân viên APEC luôn là một nhân tố hội tụ đầy đủ tính chuyên nghiệp trong mọi hoạt động.

Hoạt động đào tạo theo chương trình:

APEC hỗ trợ chi phí cho cán bộ nhân viên có nhu cầu tham gia các khóa học của Ủy ban Chứng khoán, Sở giao dịch Chứng khoán, Trung tâm lưu ký Chứng khoán...

Phúc lợi và thu nhập:

APEC có quy chế về chính sách chăm sóc sức khỏe cho người lao động, đảm bảo tất cả các cán bộ nhân viên đều được khám sức khỏe định kỳ năm/ lần. Ngoài ra chính sách lương thưởng cũng luôn được chú trọng.

Truyền thống nội bộ:

Luôn đảm bảo công bằng, hạnh phúc, chia sẻ và chuyên nghiệp

Cuộc sống APEC



“Nếu như bạn yêu công việc bạn đang làm bằng cả trái tim và khối óc của mình thì chắc chắn bạn không phải làm việc một ngày nào trong đời”

Môi trường làm việc “Thế giới phẳng”

Công khai và minh bạch với tất cả các thành viên trong công ty. Không phân biệt chức vụ và phòng ban, tất cả mọi người đều bình đẳng và được thỏa sức thể hiện và cống hiến hết mình.

Đạo Phật là định hướng quản trị của chúng tôi

Văn hóa bắt buộc Đọc sách

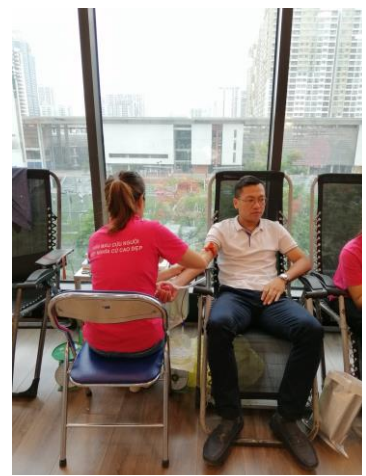
“Việc đọc rất quan trọng. Nếu bạn biết cách đọc, cả thế giới sẽ mở ra cho bạn”

“Reading is important. If you know how to read then the whole world opens up to you

-Barack Obama-

Các hoạt động nổi bật 2019

APEC luôn xem trách nhiệm với Xã hội và cộng đồng là một triết lý. Mỗi một Cán bộ nhân viên APEC luôn thắp trong mình một ngọn lửa của lòng nhiệt huyết, sự tận tâm khi tham gia các hoạt động Xã hội.



1. Quỹ khai trí hoạt động tích cực

Quỹ khai trí luôn đồng hành, phát triển gắn liền với văn hóa và con người APEC. Năm 2019 quỹ “Khai trí” đã hoạt động tích cực, hàng trăm tủ sách, hàng ngàn quyển sách đã được trao tặng. Chúng tôi luôn xác định mục đích hoạt động của Quỹ là có thể lan tỏa văn hóa đọc sách tới các em nhỏ ở vùng sâu vùng xa để các em có thể tiếp cận thêm thông tin, giải trí sau mỗi giờ học tập

2. Hoạt động môi trường

- Với phương châm phát triển bền vững, vì một Xã hội khai sáng, các hoạt động về môi trường luôn là một phần không thể thiếu đối với mỗi cán bộ nhân viên APEC.
- Chúng tôi hiểu rằng mỗi một nhân tố trong xã hội sẽ góp phần nhỏ bé ý thức trách nhiệm của mình tạo nên một xã hội sạch đẹp.
- Tham gia buổi “Chạy vì trái tim” tại công Viên Yên Sở với mục đích gây quỹ phẫu thuật cho các trẻ em nghèo mắc bệnh tim bẩm sinh, được đứng ra tổ chức bởi tập đoàn Gamuda Land và Quỹ nhịp tim Việt Nam



3. Hiến máu nhân đạo

Là một hoạt động luôn nhận được sự ủng hộ nhiệt thành từ Ban lãnh đạo tới các cán bộ nhân viên APEC. Hàng năm như một tục lệ, chúng tôi đã liên hệ với Viện Huyết học và truyền máu TW tình nguyện tổ chức các buổi hiến máu tại trụ sở Công ty để góp phần giải quyết tình trạng thiếu máu tại các bệnh viện, cơ sở y tế



4. Các hoạt động thiện nguyện khác

- Các phòng ban trong Công ty còn tổ chức các buổi về thăm hỏi, tặng quà, dạy học, chia sẻ các hoạt động vui chơi cùng các em nhỏ trong các mái ấm tình thương
- + Mái ấm Thánh Tâm Mỹ Đức Hà Nội
 - + Dạy và học tại chùa Hương Lan trong lớp học tình thương tại Trương Mỹ Hà Nội



Công ty Cổ phần Chứng khoán Châu Á – Thái Bình Dương

Địa chỉ : Tầng 3, Tòa nhà Grand Plaza

117 Trần Duy Hưng, P. Trung Hòa, Q. Cầu Giấy, Hà Nội

Giấy phép : 37/UBCK-GPHĐKD ngày 26/12/2006 do Ủy ban chứng khoán Nhà nước cấp

Điện thoại : (84-24) 3573.0200

Fax : (84-24) 3577.1969

Website : www.apec.com.vn

